

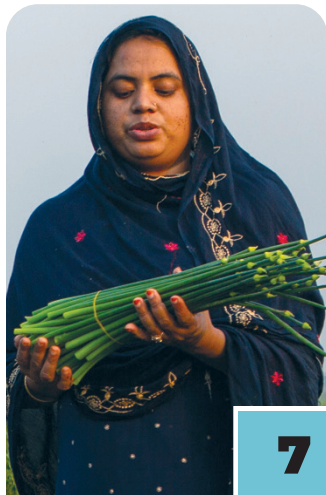


ECOUTER. APPRENDRE. AGIR LOCALEMENT.

RAPPORT ANNUEL 2025



SOUTENIR UNE TRANSFORMATION DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DIRIGÉE PAR LES AGRICULTEURS



7

DES AGRICULTRICES DU BENGALADESH S'ASSOCIENT POUR EXPLOITER LE POTENTIEL DES MARCHÉS



9

EN ÉQUATEUR, UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DU CLIMAT ET INCLUSIVE RENFORCE LES REVENUS ET LA NUTRITION



11

LES AGRICULTEURS RWANDAIS ACCÈDENT À LA MÉCANISATION GRÂCE À UN FINANCEMENT INNOVANT



13

DES CHANGEMENTS SYSTÉMIQUES ÉTABLISSENT LES BASES D'UN DÉVELOPPEMENT PROSPÈRE POUR LES PRODUCTEURS LAITIERS NÉPALAIS



15

FAITS MARQUANTS – AFRIQUE : L'INCLUSION ET L'INNOVATION, MOTEURS D'UN CHANGEMENT DURABLE



19

FAITS MARQUANTS – AMÉRIQUES : LE FINANCEMENT ET LES ALLIANCES DÉCLENCHENT LE DÉVELOPPEMENT RURAL



23

FAITS MARQUANTS – ASIE : LA TECHNOLOGIE ET LA COLLABORATION FAVORISENT LA RÉSILIENCE LOCALE

POUR ALLER PLUS LOIN

[3](#) Lettre de la Directrice générale | [5](#) Où nous travaillons | [27](#) Éléments financiers | [29](#) Conseil d'administration | [30](#) Conseil de direction

EN COUVERTURE :

Saom Phan récolte du chou frisé dans une serre de la commune de Prey Vihear, au Cambodge. Crédit photo : Russell Powell/Heifer International



EN HAUT À GAUCHE

Feleke Badia, éleveur de volaille, nourrit son troupeau dans le village de Yezanbabe, en Éthiopie. Crédit photo : Russell Powell/Heifer International

EN HAUT À DROITE

Betty Kinya, technicienne en contrôle qualité, à droite, vérifie la température du lait frais dans un centre de collecte géré par une coopérative dans le comté de Meru, au Kenya. Crédit photo : Allan Gichigi / Heifer International



EN BAS

Martin Garcia et d'autres rancheros conduisent un troupeau de bovins pour une pesée dans le cadre d'un cours dispensé dans une école agricole à Bajos de Chila, dans l'État d'Oaxaca, au Mexique. Photo : Anel Celis/Heifer International



Surita Sandosham

Présidente et
directrice générale, Heifer
International

LETTRE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers amis,

Qu'est-ce qui motive notre travail auprès des petits exploitants pour les aider à mettre fin à la pauvreté et à la faim dans leurs communautés ?

Quelques mots clés me viennent à l'esprit : Écouter. Apprendre. Diriger au niveau local.

Écouter les agriculteurs. Nous nous efforçons de comprendre les priorités et les aspirations des membres de la communauté, les principaux obstacles auxquels ils sont confrontés pour progresser, ainsi que les moyens par lesquels Heifer International peut soutenir le mieux possible leur vision du développement.

Apprendre ensemble. Notre mission consiste à accompagner les agriculteurs dans leur cheminement vers un avenir prospère et résilient. Tout au long de ce parcours, nous cherchons à voir, à travers leur regard, ce qui fonctionne, à reconnaître ce qui ne fonctionne pas, et à faire preuve de souplesse pour nous adapter à l'évolution de leurs besoins.

Agir localement. Nos programmes sont conçus à partir des perspectives et des priorités locales, adaptés aux contextes locaux, et appropriés, pilotés et portés par les agriculteurs eux-mêmes. Cette approche garantit que nos programmes restent pertinents, véritablement dirigés par les agriculteurs, et qu'ils favorisent un engagement communautaire durable à long terme.

En définitive, ces mots et les actions qui y sont associées n'ont de sens que s'ils contribuent à des résultats positifs et durables pour les agriculteurs que nous accompagnons, comme Josselyn Vega Rojas, une agricultrice devenue présidente de l'Association des productrices agroécologiques de Cotopaxi, en Équateur (page 9), qui est dirigée par les agricultrices elles-mêmes. Son groupe de petits exploitantes a réussi à convaincre les autorités gouvernementales de faire évoluer la réglementation et de formaliser la vente de leurs produits biologiques, augmentant ainsi le revenu potentiel de ces femmes. Ou encore Olivier Niyitegeka, au Rwanda, qui a considérablement augmenté la productivité de son exploitation familiale grâce à des services de location de tracteurs à coût abordable rendus possibles par l'initiative de mécanisation des petits exploitants agricoles de Heifer, en partenariat avec Hello Tractor (page 11).

Nous sommes convaincus que la clé pour parvenir à des systèmes alimentaires plus performants se trouve entre les mains des agriculteurs, comme Josselyn et Olivier, qui produisent les aliments que nous consommons tous. Lorsque ces agriculteurs bénéficient d'un accès équitable aux outils, aux connaissances, aux marchés et aux partenariats appropriés, ils peuvent façonner des systèmes alimentaires offrant à leurs familles une meilleure sécurité nutritionnelle, des moyens de subsistance durables et une résilience accrue face aux changements climatiques et environnementaux.

Dans cette optique, nous concentrons notre action sur quatre objectifs principaux afin d'aider les petits exploitants agricoles à prospérer et à développer leur résilience :

- Renforcer la capacité d'action collective, le pouvoir et la résilience des agriculteurs, en renforçant le capital social des communautés, leur capacité à planifier et à gérer des entreprises collectives, à interagir avec les acteurs du marché et à développer des partenariats efficaces.
- Promouvoir des pratiques agricoles durables, en cohérence avec les principes de l'agriculture régénérative, qui contribuent à la santé des sols, de l'eau et des autres ressources dont dépendent les agriculteurs pour des moyens de subsistance sains et productifs.
- Favoriser des marchés plus inclusifs, dans lesquels les petits exploitants agricoles peuvent être compétitifs et diversifier leurs sources de revenus afin d'améliorer la sécurité de leurs moyens de subsistance.
- Soutenir de meilleures politiques publiques et des environnements favorables, afin de faciliter la réalisation des trois objectifs précédents, d'obtenir des engagements durables des gouvernements et de poser des bases solides et pérennes pour la promotion des agriculteurs.

Il est certain que les agriculteurs sont confrontés à des défis majeurs, notamment les impacts liés au climat, les bouleversements politiques et la pression démographique. L'année 2025 a mis en évidence une baisse notable des flux d'aide étrangère accordée à de nombreux pays à revenu faible ou intermédiaire. Grâce à la générosité de nos nombreux donateurs qui croient en notre mission, Heifer demeure bien positionnée pour rester aux côtés des communautés. Nous n'agissons pas seuls : nous élargissons et approfondissons activement nos partenariats stratégiques afin d'amplifier notre impact. Certains de ces nouveaux partenariats sont présentés dans les sections régionales de ce rapport.

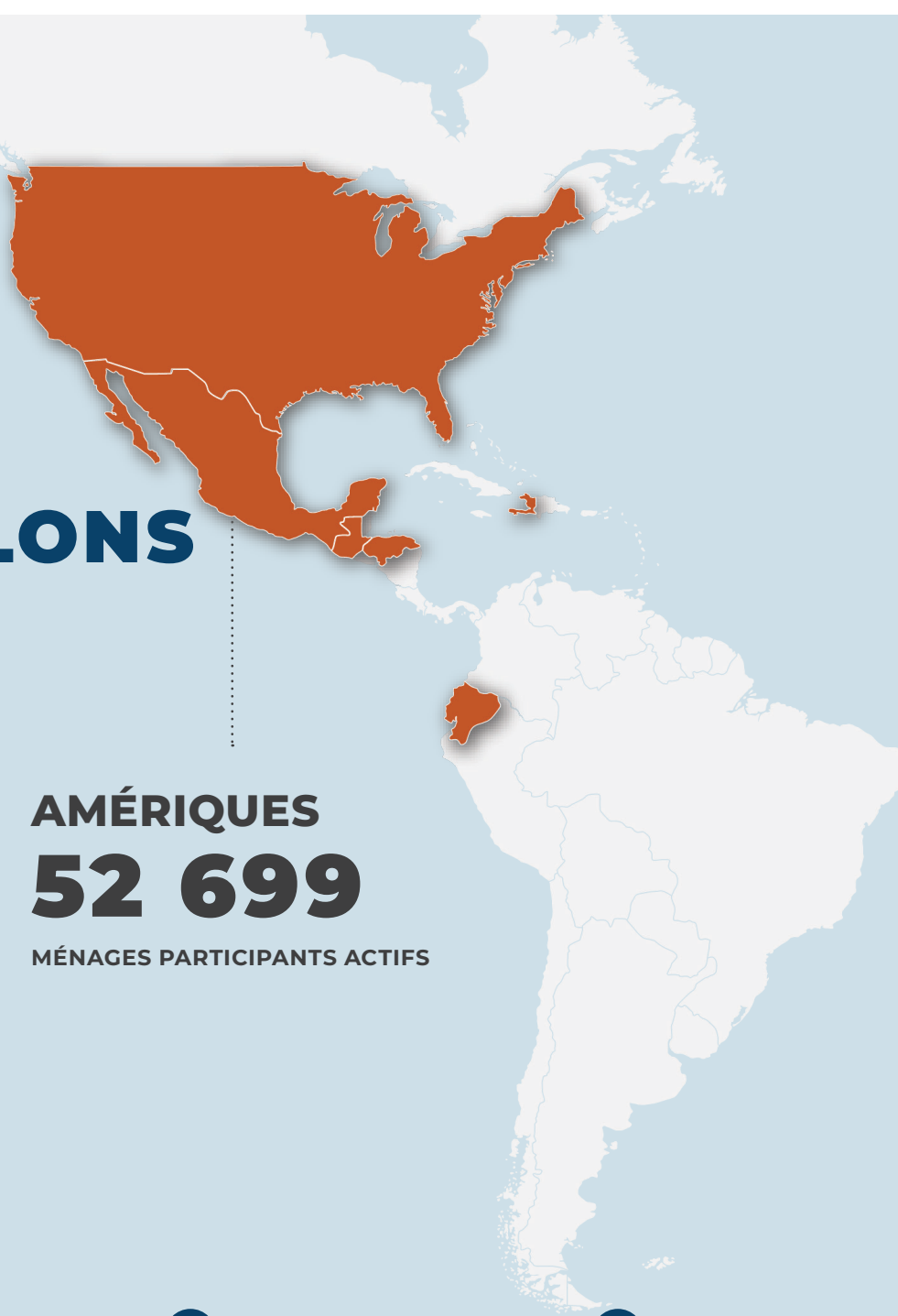
Heifer continuera d'adapter et de faire évoluer ses programmes à mesure que les besoins de ses partenaires agricoles évoluent. Cela nous permettra de rester fidèles à la vision de notre fondateur, Dan West, qui estimait que les agriculteurs en difficulté ne construisent pas une vie meilleure grâce à des aides ponctuelles : ils méritent de pouvoir échapper durablement à la faim et à la pauvreté par leurs propres moyens. Nous continuerons d'écouter et d'apprendre aux côtés de nos partenaires agricoles, en leur donnant un rôle moteur.

Cordialement,



Mauricio Muñoz, chef de projet chez Heifer, à gauche, et Marco Sánchez, au centre, directeur de la gestion environnementale pour la province de Loja, inspectent les plants cultivés dans une pépinière gouvernementale à Loja, en Équateur. Crédit photo : Russell Powell/Heifer International

OÙ NOUS TRAVAILLONS



AMÉRIQUES

52 699

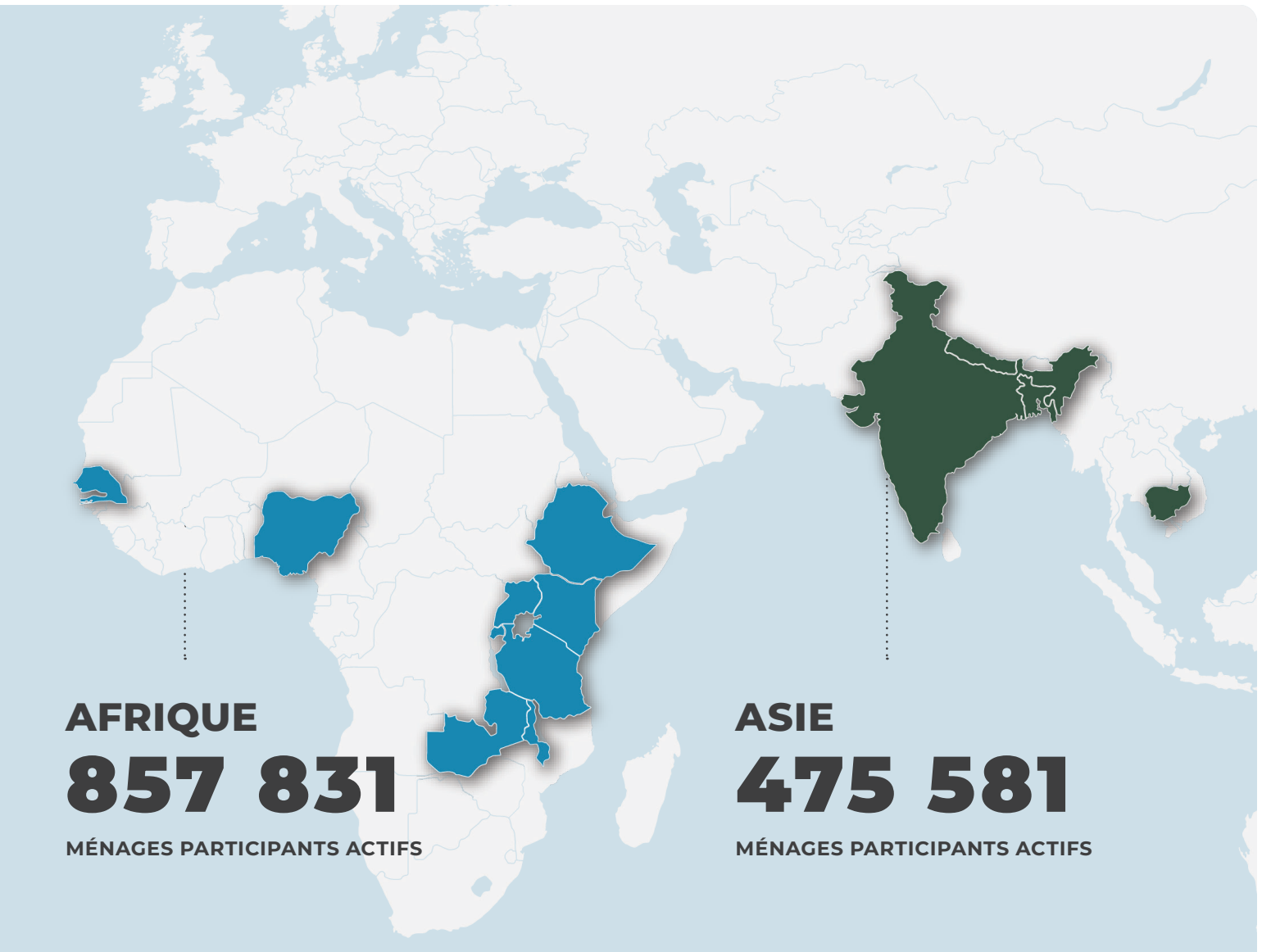
MÉNAGES PARTICIPANTS ACTIFS

Depuis 1944,
Heifer a soutenu
59,8 millions
de ménages de
petits exploitants
agricoles.

Au cours de l'exercice
2025, les programmes de
Heifer ont permis de
soutenir
1,4 million
de ménages participants
actifs. (Voir la carte.)

38 355 entités
partenaires actives*
ont généré
51 millions USD
de ventes totales au
cours de l'exercice 2025.

* Ces partenaires sont des coopératives, des groupes d'entraide, des plateformes privées, des plateformes détenues par des agriculteurs, des institutions publiques, des ONG et des prestataires de services.



A map of Africa and Asia. In Africa, several countries are highlighted in blue: Senegal, Nigeria, Ethiopia, Kenya, Tanzania, and Uganda. In Asia, India and Indonesia are highlighted in dark green. Dotted lines connect the highlighted countries to their respective participant counts below.

AFRIQUE

857 831

MÉNAGES PARTICIPANTS ACTIFS

ASIE

475 581

MÉNAGES PARTICIPANTS ACTIFS

PRINCIPALES ACTIVITÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR EN 2025



Bovins



Café
et cacao



Produits
laitiers



Caprins



Grains et
céréales



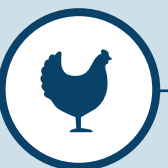
Horticulture



Maïs



Noix



Volaille



Riz



Ovins



Épices

SOUTENIR LA TRANSFORMATION DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DIRIGÉE PAR LES AGRICULTEURS

Heifer International place résolument les agriculteurs au cœur de son approche programmatique, consciente du fait qu'il n'existe pas de solution miracle pour faire progresser le développement des communautés de petits exploitants. Notre action vise à faciliter des moyens permettant aux agriculteurs de surmonter les obstacles systémiques et d'accéder à de nouvelles opportunités pour améliorer leurs moyens de subsistance, en harmonie avec l'environnement.

Les exemples ci-dessous illustrent la manière dont nous travaillons en partenariat avec les agriculteurs pour atteindre quatre objectifs prioritaires et concrétiser cette vision, tout en intégrant une démarche d'apprentissage pour une amélioration continue et en accordant la priorité au leadership local afin de favoriser une transformation durable des systèmes alimentaires dirigée par les agriculteurs.

Reksana Khatun, à droite, anime une session de formation à destination d'agriculteurs voisins à Doherpara, au Bangladesh. En tant que leader de sa coopérative, elle est animée par la volonté de partager ses connaissances et d'aider d'autres agricultrices à réussir. Crédit photo : Russell Powell/Heifer International



Des agricultrices du Bangladesh s'associent pour exploiter le potentiel des marchés

Le projet « *Bangladeshi Women Farmers Grow Vegetables, Flowers and Wealth* » est une initiative de cinq ans menée en collaboration avec des agricultrices de la région de Jessore, dans le sud-ouest du Bangladesh, visant à accroître leurs revenus et leur résilience face au changement climatique grâce à l'action collective.

Ce projet, qui cible 16 900 agricultrices et leurs familles, a été conçu conjointement avec les agricultrices afin de relever les défis qu'elles ont elles-mêmes identifiés, notamment les perturbations météorologiques, les barrières sociales liées au genre, les prix inéquitables et les pratiques agricoles non durables. Dans le cadre de cette initiative, les femmes s'organisent en groupes d'entraide et en coopératives, adoptent des pratiques agricoles adaptées à l'évolution du climat pour améliorer la productivité et la durabilité, et développent des partenariats avec les secteurs public et privé afin de renforcer leur pouvoir collectif sur les marchés, y compris sur des marchés d'exportation à plus forte valeur ajoutée.

DÉFI	RÉPONSE
Produits non conformes : La qualité et le volume des productions agricoles étaient très variables, ce qui rendait difficile l'accès des agricultrices aux marchés formels.	Les coopératives bénéficient de formations sur la certification et le suivi des normes de qualité des produits , ainsi que sur l'amélioration de la traçabilité – des critères particulièrement importants pour l'accès aux marchés d'exportation.
Faible accès aux marchés : les agricultrices ne disposaient pas d'outils de commercialisation dédiés leur permettant de répondre à des difficultés particulières, notamment les problèmes liés aux pertes post-récolte.	Les femmes vont gérer un nouveau centre de regroupement des produits , développé dans le cadre du projet en collaboration avec le Département du marketing agricole.
Pouvoir de négociation limité : les coûts de transport élevés sont apparus comme un problème pour obtenir des prix équitables auprès des acheteurs à l'exportation.	Des partenariats avec des exportateurs et la Bangladesh Agricultural Development Corporation facilitent l'accès des agricultrices à des camions frigorifiques, réduisant ainsi les coûts logistiques et améliorant le potentiel de prix.
RÉSULTATS CLÉS	
■ Les participantes ont formé 225 groupes d'entraide et deux coopératives dirigées par des femmes. ■ Les agricultrices ont exporté au total 8,1 tonnes de légumes au cours des exercices 2024 et 2025, générant 17 645 USD de revenus. ■ Les femmes ont noué des partenariats avec des fournisseurs d'intrants et des entreprises de commercialisation et des services gouvernementaux afin d'accéder à de nouvelles variétés de semences, à des intrants organiques et à de meilleures techniques agricoles, contribuant ainsi à réduire les coûts et à améliorer la productivité, la durabilité et le pouvoir de fixer les prix.	

Les agricultrices ont ainsi pu couvrir leurs coûts de production et même dégager des bénéfices. La coopérative a également pu générer des revenus grâce à ce lien avec le marché.... Notre objectif est d'augmenter encore davantage les exportations de légumes. C'est notre vision pour l'avenir. »

— **Reksona Khatun**

AGRICULTRICE ET MEMBRE D'UNE COOPÉRATIVE, BANGLADESH

Une agriculture inclusive et respectueuse du climat renforce les revenus et la nutrition en Équateur

Le programme phare « *Future of Food* », d'une durée de sept ans, aidera près de 32 000 familles d'agriculteurs réparties dans cinq écosystèmes différents en Équateur à lutter contre l'insécurité alimentaire et la pauvreté. Le programme renforce la résilience et les revenus des agriculteurs grâce à des pratiques régénératives et adaptées aux marchés et à la promotion de l'inclusion sociale, notamment en mobilisant et en dotant les agricultrices des moyens nécessaires pour réussir.

Les pêcheurs de coquillages ainsi que les agriculteurs engagés dans les filières des légumes, des produits laitiers et d'autres chaînes de valeur mettent en œuvre des stratégies pluriannuelles, fondées sur l'agroécologie et gérées localement, visant à lever les contraintes des systèmes alimentaires qui affectent de manière disproportionnée les femmes rurales et les familles autochtones. Parmi ces contraintes figurent notamment la faiblesse des revenus, l'accès limité aux services et aux marchés, ainsi que la vulnérabilité croissante face aux perturbations climatiques

DÉFI	RÉPONSE
Circuits de commercialisation limités : la plupart des agriculteurs n'avaient accès qu'à des marchés informels offrant des prix bas et une demande irrégulière.	Les agriculteurs peuvent désormais accéder à plus de vingt circuits de vente différents , notamment des supermarchés, des foires et des plateformes en ligne.
Perturbations climatiques : Des inondations et les sécheresses fréquentes menacent la production alimentaire et découragent les investissements dans les pratiques agricoles plus durables.	Des améliorations des infrastructures – notamment de meilleures méthodes d'irrigation, la collecte des eaux de pluie et des zones de culture protégées – aident les agriculteurs à s'adapter aux défis liés au climat.
Pressions économiques : Des coûts d'exploitation élevés, dus en partie à l'inflation généralisée, compromettent la stabilité économique des exploitants agricoles.	Des mécanismes de financement communautaires et des systèmes logistiques améliorés — notamment des centres de collecte, des transports mutualisés et des installations de stockage frigorifique — permettent de réduire les coûts des agriculteurs et d'augmenter leurs marges bénéficiaires.
RÉSULTATS CLÉS	
■ Près de 300 promoteurs locaux — des éducateurs communautaires formés par le programme — accompagnent 2 628 ménages participants. ■ Des associations d'agriculteurs dirigées par des femmes ont obtenu un statut juridique et accédé à des soutiens gouvernementaux à l'investissement. ■ Les ménages de petits exploitants adoptent des pratiques intelligentes face au climat, notamment les cultures intercalaires, les engrais organiques, la lutte biologique contre les ravageurs et la collecte des eaux de pluie. Aux Galápagos, les agriculteurs passent de méthodes agricoles traditionnelles à des pratiques agroécologiques avec le soutien des autorités publiques et des communautés locales.	

À DROITE : Josselyn Vega Rojas, agricultrice et présidente de l'Association des producteurs agroécologiques de Cotopaxi, en Équateur, devant son domicile en 2020.

Credit photo : Isadora Romero/Heifer International





Pour nous, l'alimentation n'est pas seulement une source d'énergie ou quelque chose qui remplit l'estomac. Elle est synonyme d'identité, de résistance et d'amour pour la nature. Produire des aliments en harmonie avec la Terre est un acte d'espoir et une célébration de la vie. »

— **Josselyn Vega Rojas**

DIRIGEANTE D'UNE ASSOCIATION D'AGRICULTEURS, ÉQUATEUR



La mécanisation est essentielle au développement de notre secteur agricole. Elle permet de réaliser les travaux agricoles au bon moment, d'accroître la productivité, de créer des emplois et d'augmenter les revenus des agriculteurs. En mettant en place des plateformes comme celle-ci, nous transformons les politiques publiques en actions concrètes pour obtenir une agriculture plus inclusive, moderne et durable. »

— **Dr. Telesphore Ndabamenye**

MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DES RESSOURCES ANIMALES, RWANDA

Les agriculteurs Rwandais accèdent à la mécanisation grâce à un financement innovant

Le projet Rwanda Dairy Market Systems, d'une durée de trois ans, s'appuie sur un partenariat avec Hello Tractor pour fournir aux agriculteurs rwandais des services de mécanisation abordables. Le projet cible 2 000 petits exploitants agricoles dans la filière laitière, en facilitant leur accès aux équipements afin qu'ils puissent produire plus efficacement le fourrage et participer de manière rentable au secteur laitier. Le projet s'inscrit également dans les priorités politiques du gouvernement, visant à renforcer le rôle du secteur privé pour accroître la productivité agricole.

Le projet met en place des centres locaux d'entretien pour les tracteurs et s'appuie sur un système de financement « à l'usage », qui permet aux propriétaires de tracteurs de proposer des services de location et de rembourser leurs prêts d'acquisition au fur et à mesure des revenus générés. Cette approche rend les tracteurs plus accessibles pour les agriculteurs, et développe ainsi l'accès à la mécanisation dans les communautés de petits exploitants. Grâce à la mécanisation, les agriculteurs réduisent le travail manuel et augmentent les rendements des cultures fourragères pour la filière laitière, tout en créant de nouvelles opportunités économiques, notamment pour les jeunes en tant que propriétaires, conducteurs ou loueurs de tracteurs.

DÉFI	RÉPONSE
Contraintes d'approvisionnement : la demande en tracteurs des agriculteurs dépasse largement l'offre.	Des tracteurs supplémentaires sont mis à disposition grâce à de nouveaux accords conclus avec Hello Tractor et des partenaires locaux.
Manque d'entretien : les agriculteurs des régions les plus reculées rencontrent des difficultés en cas de panne d'équipement et ont un accès limité aux services et aux pièces détachées.	Le projet développe le réseau de techniciens de maintenance formés et améliore les chaînes d'approvisionnement en pièces détachées.
Accessibilité financière : les services de mécanisation sont souvent inabordables pour les agriculteurs qui cultivent moins d'un hectare.	En créant des groupes coopératifs , les agriculteurs mutualisent la demande, réduisent le coût par exploitant et développent des groupes d'épargne afin de faciliter l'octroi de prêts aux membres
RÉSULTATS CLÉS	
■ L'élevage laitier devient plus inclusif : 86 % des loueurs de tracteurs formés et 75 % des propriétaires de tracteurs sont des jeunes de moins de 35 ans. À Kayonza, environ un quart des propriétaires et des agents sont des femmes. ■ Des centres locaux de mécanisation ont ouvert à Kayonza et Nyagatare, offrant location de tracteurs, pièces détachées et formations. ■ À ce jour, neuf agriculteurs ont acheté des tracteurs grâce à des prêts remboursables au fil de l'utilisation, et près de 3 400 hectares de terres ont été exploités à l'aide de tracteurs.	

À GAUCHE : Le Dr Telesphore Ndabamenye, ministre de l'Agriculture et des Ressources animales du gouvernement rwandais, à gauche, avec un partenaire du projet lors de l'inauguration du centre de mécanisation de Nyagatare en août 2025. Crédit photo : Heifer Rwanda

Des changements systémiques établissent les bases d'un développement prospère pour les producteurs laitiers népalais

Le programme phare Milky Way, d'une durée de 10 ans, est une initiative multi-acteurs visant à transformer la filière laitière népalaise, réduire la dépendance nationale aux importations de produits laitiers et augmenter les revenus de 500 000 familles de petits exploitants agricoles. Cette initiative applique des stratégies systémiques visant à développer et diffuser un modèle de production laitière dirigé par les petits exploitants, améliorer la génétique animale et renforcer l'écosystème du marché laitier.

Avec le Conseil national de développement laitier comme principal partenaire pour le dialogue avec les décideurs politiques, les régulateurs et le secteur privé, le programme garantit que les parties prenantes locales sont maîtres de la transformation et montre comment les partenariats avec le gouvernement peuvent faciliter la mise en œuvre des activités du programme.

DÉFI	RÉPONSE
Lacunes des politiques : la mise en œuvre des politiques laitières peut être incohérente en raison d'un manque de coordination entre les conseils de développement et des faiblesses des capacités techniques.	Heifer relance et facilite des plateformes multiacteurs techniques et commerciales sous-utilisées , pour aider les parties prenantes à mieux aligner leurs priorités et à améliorer le dialogue politique.
Instabilité des marchés : les agriculteurs sont confrontés à des marchés laitiers et à des systèmes de tarification instables qui ne rétribuent pas les investissements dans l'amélioration de la qualité des produits laitiers.	Le gouvernement a accepté que Heifer Népal mène une étude nationale pour identifier les principaux défis du marché laitier et orienter les réformes nécessaires.
Déficit de données : le Népal ne dispose pas d'un système fiable d'information sur le marché laitier, ce qui contribue à l'instabilité des prix et au manque de visibilité pour les agriculteurs.	Heifer Népal a engagé un dialogue avec le Conseil national de développement laitier pour mettre en place un système national de données sur les produits laitiers, sur une période estimée de cinq ans, qui devrait débiter par un projet pilote dans un district.
Soutien à grande échelle : la fourniture directe d'informations, de technologies et de matériel génétique à 500 000 petits exploitants agricoles nécessite beaucoup de main-d'œuvre et dépasse les capacités officielles.	De nouveaux partenariats avec des fédérations d'agriculteurs bien établies à travers le pays élargissent la portée potentielle du programme et permettent un engagement plus fort des agriculteurs et un soutien continu.
RÉSULTATS CLÉS	
■ Des vaches Holstein de haute qualité offertes par la Corée du Sud renforcent la génétique et, par conséquent, la productivité des exploitations. ■ Les agriculteurs et partenaires du programme ont créé un village laitier modèle dans le district de Sindhuli, où les petits exploitants formés à la gestion durable du bétail élèvent des vaches Holstein et servent de centre national pour les compétences, les technologies et les connaissances.	

À DROITE : Purna Kumari Thapa avec une vache Holstein qu'elle élève dans le cadre du programme phare Milky Way. Grâce au soutien du programme, elle a amélioré les soins prodigués à ses vaches et leur productivité. Crédit photo : Shahira Thapa/Heifer International



Avant que je ne rejoigne la coopérative, la vente du lait était incertaine. Il n'y avait ni acheteurs garantis ni revenus stables. Grâce au programme Milky Way, notre coopérative a transformé cette réalité.... Grâce à l'accès à une alimentation animale de qualité, un soutien technique et un marché fiable ... mes revenus sont stables et la situation financière de ma famille s'est améliorée. »

— **Purna Kumari Thapa**

PRODUCTRICE LAITIÈRE ET MEMBRE DE COOPÉRATIVE, NÉPAL



Grâce à ThriveAgric, j'ai pu ouvrir un compte bancaire et obtenir cette carte. Ce compte montre mon historique financier, ce qui permet à l'entreprise de savoir qu'elle peut me faire confiance pour un prêt. Maintenant, je peux facilement obtenir un microcrédit. J'utilise cet argent pour acheter des intrants agricoles et gérer mes autres activités.... Cela m'aide beaucoup à mieux cultiver et facilite mon travail quotidien. »

— **Sahadu Abdulkadril**
AGRICULTEUR, NIGERIA

ITS MARQUANTS – AFRIQUE

L'INCLUSION ET L'INNOVATION, MOTEURS D'UN CHANGEMENT DURABLE

Dans un contexte de développement en rapide évolution en Afrique, l'une de nos priorités au cours de l'année écoulée a été de promouvoir l'inclusion financière afin de libérer le potentiel des petits exploitants et de garantir une croissance durable et reproductible à grande échelle. Nous avons également investi dans l'innovation agritech chez les jeunes, le leadership féminin dans le secteur agricole, les solutions numériques et les marchés inclusifs, afin d'ouvrir de nouvelles perspectives économiques aux petits exploitants. Ces efforts ont renforcé notre engagement en faveur d'un développement centré sur les agriculteurs et axé sur le marché.



INNOVATION

L'agritech favorise un impact agricole durable reproductible à grande échelle

ThriveAgric, lauréat 2022 du AYuTe Africa Challenge organisé par Heifer International pour les jeunes entrepreneurs du secteur agritech, utilise la technologie pour faciliter l'accès aux financements et aux services. En 2025, le partenariat entre Heifer et ThriveAgric a permis à plus de 269 000 petits exploitants agricoles au Nigeria d'obtenir des cartes de paiement et de créer ainsi leurs identités numériques, ce qui leur ouvre l'accès aux services bancaires et aux paiements numériques. Grâce à cet outil, les agriculteurs ont obtenu plus de 3 millions USD de prêts pour l'achat d'intrants et permis 505 000 USD de ventes d'intrants, contribuant ainsi à la prospérité de leurs activités agricoles.

Notre soutien a également permis à ThriveAgric d'étendre ses activités du Nigeria vers des régions mal desservies au Ghana, au Kenya, en Tanzanie et en Ouganda, touchant ainsi au total 1,2 million d'agriculteurs. Ces derniers sont incités à adopter des modèles agricoles durables incluant de l'agroforesterie, des équipements solaires et des pratiques régénératives. Ces initiatives illustrent comment la technologie, la durabilité et l'accès au financement et à des marchés structurés transforment l'agriculture à travers l'Afrique en un secteur rentable, inclusif et adapté à l'évolution du climat.

À GAUCHE : L'agriculteur nigérian Sahadu Abdulkadril montre la carte de paiement qu'il a reçue grâce au soutien de ThriveAgric et Heifer. Cette carte a amélioré son accès aux services financiers formels. Crédit photo : ThriveAgric.



PARTENARIAT

Un fonds philanthropique local pour soutenir le développement de l'élevage

Au Sénégal, Heifer International a lancé son premier fonds philanthropique local, qui vise à renforcer le développement de l'élevage et à améliorer les moyens de subsistance ruraux.

Le fonds a été créé en partenariat avec la Haute Autorité du Waqf, une institution sénégalaise qui mobilise des ressources locales pour soutenir des projets dans l'éducation, la santé, l'agriculture, l'entrepreneuriat et le bien-être social. Cette collaboration construit une nouvelle approche du don local en Afrique, qui favorise la croissance agricole et dépasse les dons ponctuels au profit d'un investissement planifié et durable dans le développement communautaire.

Pendant une durée initiale de deux ans, le fonds soutiendra les petits exploitants afin d'améliorer la santé et la productivité de leur bétail, de développer leurs compétences techniques et commerciales, de renforcer le capital social et l'accès au marché pour les coopératives, d'augmenter les revenus des ménages en établissant des liens avec les acheteurs et des chaînes de valeur améliorées, et d'adopter des pratiques adaptées à l'évolution du climat qui protègent l'environnement et renforcent la résilience.

Ce partenariat marque une étape importante dans l'approche de développement pilotée localement par Heifer, qui met l'accent sur la planification partagée, l'appropriation communautaire et la durabilité.



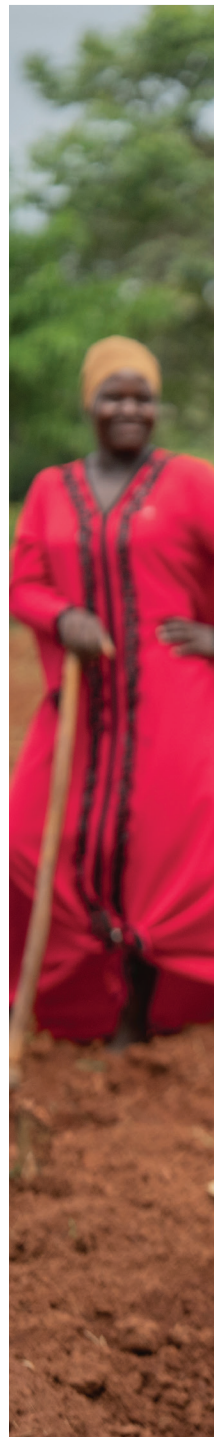
RÉSULTATS

Les jeunes dynamisent la croissance de l'agroalimentaire

En 2025, Heifer a réalisé des progrès considérables en Ouganda dans le cadre du projet « Stimulating Agribusiness for Youth Employment » (Stimuler l'agroalimentaire pour l'emploi des jeunes), une initiative quinquennale financée par la Fondation Mastercard et mise en œuvre avec un consortium de partenaires locaux, pour un montant de 47,8 millions USD. Ce projet permettra à 250 000 jeunes, en particulier des jeunes femmes, d'améliorer leurs moyens de subsistance grâce à des compétences renforcées, un meilleur accès aux marchés et un financement inclusif dans les filières avicole, horticole, oléagineuse, laitière et bovine.

En septembre 2025, 54 000 jeunes avaient bénéficié de cette initiative, dont 63 % de femmes, et 50 000 avaient trouvé un emploi. Quarante-deux pôles agricoles gérés par des jeunes et des agriculteurs ont été créés. Ils offrent aux jeunes des services techniques, commerciaux et financiers, ainsi que des débouchés commerciaux formels à grande échelle. Plus de 35 600 jeunes agriculteurs participants ont cultivé plus de 3 200 hectares de terres gérées de manière durable et vendu pour 689 000 USD de produits. En outre, le projet a mis 31 000 jeunes en relation avec des services de développement d'entreprise. Plus de 2 800 jeunes entrepreneurs ont participé à l'incubation d'entreprises pour des micro, petites et moyennes structures, favorisant ainsi l'innovation portée par les jeunes, l'accès aux marchés et la création d'emplois.

À DROITE : Annet Nampumo, au centre, participe à la culture de soja avec d'autres jeunes dans l'est de l'Ouganda. En collaboration avec le projet Stimulating Agribusiness for Youth Employment, ses collègues et elle-même ont créé un pôle agricole pour le regroupement et la vente en gros du soja récolté. Crédit photo : Muhumuza Joseph/Heifer International





Travailler au sein du groupe m'a aidée à prendre confiance en moi.... Avant, je pensais ne rien pouvoir gérer seule, mais maintenant je sais que je peux faire certaines choses par moi-même, ce qui est très valorisant. »

— **Annet Nampumo**

AGRICULTRICE ET MEMBRE D'UN PÔLE AGRICOLE, OUGANDA



Je suis heureuse de cultiver du cacao, car cela me procure désormais un revenu.... Actuellement, je couvre mes dépenses grâce à la vente de ce produit. De plus, cela me permet d'assurer l'alimentation et l'éducation de mes enfants, afin qu'eux aussi disposent d'une source de revenus. »

— **Rosa Maquín**
PRODUCTRICE DE CACAO, GUATEMALA

FAITS MARQUANTS – AMÉRIQUES

LE FINANCEMENT ET LES ALLIANCES DÉCLENCHEURS DU DÉVELOPPEMENT RURAL

Dans la zone Amériques, les équipes de Heifer International ont mis l'accent sur un développement durable et géré localement, afin de soutenir des systèmes alimentaires résilients. Nous avons priorisé des initiatives centrées sur les agriculteurs et des partenariats solides. En déployant à grande échelle des pratiques éprouvées, en intégrant des principes environnementaux et en développant des méthodes pour mesurer les changements systémiques, nous avons renforcé notre engagement en faveur d'une transformation positive à long terme pour les petits exploitants de la région.



INNOVATION

La modernisation de la transformation du cacao révolutionne la production des petits exploitants

En juin 2025, une nouvelle usine de transformation du cacao a ouvert ses portes à Alta Verapaz, au Guatemala, offrant de nouvelles méthodes pour la production et la commercialisation du cacao issu des petits exploitants. L'usine de transformation agro-industrielle du cacao est dirigée par l'Association des producteurs biologiques pour le développement intégral de Polochic (APODIP) en partenariat avec la coopérative Coopekakaw R.L., avec le soutien de Heifer Guatemala et de partenaires internationaux comme ETHIQUABLE, une coopérative française.

L'initiative mobilise plus de 3 000 familles de petits exploitants pour accroître leur potentiel de revenu en transformant les fèves brutes en liqueur de cacao, pâte et autres produits chocolatés. Avec une capacité de transformation de 200 tonnes de cacao séché par an, l'usine est en mesure d'approvisionner les marchés internationaux spécialisés et l'industrie chocolatière nationale en pleine expansion.

L'installation est financée à travers un modèle mixte de subventions et d'investissements à impact, dont un soutien du ministère de l'Agriculture, qui a accordé une subvention de 50 000 USD pour construire un entrepôt destiné aux machines de transformation du cacao. Grâce à ce projet, les petits exploitants entrent en contact avec des acteurs nationaux et internationaux pour renforcer l'entrepreneuriat rural et dynamiser le développement économique local.

À GAUCHE : Rosa Maquín avec l'un de ses cacaoyers. L'usine de transformation agro-industrielle du cacao fournit l'infrastructure nécessaire aux petits producteurs de cacao pour apporter une valeur ajoutée à leurs produits et augmenter les revenus provenant de leurs récoltes.

Crédit photo : Delfa Zamora/Heifer International



PARTENARIAT

La collaboration avec Audubon favorise un élevage bovin respectueux des oiseaux

Heifer USA et la National Audubon Society collaborent pour déployer le programme Audubon Conservation Ranching dans l'État de l'Arkansas, où se trouve le siège américain de Heifer International. L'objectif est de stabiliser les populations d'oiseaux des prairies en déclin, grâce à des partenariats avec les agriculteurs et les éleveurs locaux. Une certification « terres respectueuses des oiseaux » (« Bird-friendly Land ») distingue les producteurs qui adoptent une gestion des terres favorable à l'habitat des oiseaux et à la biodiversité.

À ce jour, le programme Audubon Conservation Ranching a certifié plus de 100 ranchs dans 15 États américains. Pour être éligibles à la certification, les propriétaires doivent respecter des normes strictes en matière de gestion des habitats, de durabilité environnementale et de bien-être animal. Grâce au label Audubon Certified, les éleveurs peuvent étendre leur marché à des consommateurs soucieux de l'origine des produits et bénéficier de subventions et d'incitations liées à la conservation. Cette collaboration offre aux agriculteurs et aux éleveurs de l'Arkansas un moyen durable pour améliorer leurs revenus, protéger les habitats des oiseaux des prairies et promouvoir la santé des terres, un triple bénéfice pour les personnes, les animaux et la planète.



RÉSULTATS

La finance inclusive atteint les communautés rurales

Heifer Honduras a fêté le lancement de la Solidarity Vision Savings and Credit Bank, un fonds d'épargne et de crédit communautaire qui fournit des services financiers inclusifs adaptés aux communautés de petits exploitants agricoles.

Le projet a mobilisé des partenaires stratégiques tels que SENPRENDE, la Fondation pour le développement des entreprises rurales, ainsi que d'autres organisations et entrepreneurs locaux dans le processus de planification. Heifer International a fourni une assistance technique et un soutien financier, mobilisant près de 2 millions de lempiras honduriens (environ 76 000 USD) auprès de petites et moyennes entreprises partenaires locales pour renforcer la capacité opérationnelle du fonds et son autonomie.

La banque constitue une référence nationale en matière de services financiers inclusifs, offrant des solutions financières souples et responsables pour la trésorerie, les investissements et les dépenses familiales à divers producteurs, commerçants, entités légales et acteurs de différents secteurs. Elle propose également

des prêts à faible taux d'intérêt destinés aux petits exploitants et aux femmes entrepreneurs, souvent exclus du système bancaire traditionnel, afin de les aider à développer leur activité et à améliorer leurs moyens de subsistance.

À DROITE : Nelson Herrera, quatrième à partir de la droite, avec le personnel de Heifer, des consultants et des partenaires de CREL Nelson Herrera & Asociados, un centre de collecte et de refroidissement du lait à Olancho, au Honduras. Nelson et ses associés investissent dans l'entreprise grâce à un prêt à faible taux d'intérêt accordé par la Solidarity Vision Savings and Credit Bank. Crédit photo : Fredy Colindrez, associé de CREL



CREL

**NELSON HERRERA
& ASOCIADOS**
Saguay, Gualaco, Olancho
Fund. 2021

LEGO PRESENCIA
AUTOREZADO



Grâce à ce prêt inclusif, ma communauté ... a pu renforcer le [centre de collecte du lait]. Ensemble, nous allons de l'avant. »

— **Nelson Herrera**

PRÉSIDENT, CENTRO DE RECOLECCIÓN Y ENFRIAMIENTO DE LECHE (CREL)
NELSON HERRERA & ASOCIADOS, HONDURAS



Avant, je cultivais du maïs sur un terrain de 1 000 m², mais je n'obtenais jamais de bonnes récoltes. Je ne savais pas quand appliquer les pesticides et les engrais, ni quand irriguer. Depuis que j'ai commencé à suivre les conseils de GeoKrishi, mon rendement a presque doublé... Mes revenus agricoles ont augmenté, tandis que mes dépenses et mon travail physique ont diminué. »

— **Bhagwati Nepal**
AGRICULTEUR ET MEMBRE DE COOPÉRATIVE, NÉPAL



FAITS MARQUANTS – ASIE

LA TECHNOLOGIE ET LA COLLABORATION FAVORISENT LA RÉSILIENCE LOCALE

En Asie, Heifer International s'est concentré sur la promotion de systèmes alimentaires durables et inclusifs, en créant un écosystème propice à la prospérité des petits exploitants agricoles. Au cours de l'année écoulée, nos efforts ont permis de renforcer les coopératives agricoles, de renforcer la résilience des agriculteurs face aux aléas climatiques, d'élargir l'accès aux marchés et de faciliter l'accès des agriculteurs au financement.



INNOVATION

L'intelligence artificielle fait évoluer les systèmes alimentaires

Grâce à la collaboration et à la co-création entre les équipes du programme Heifer, les agriculteurs et d'autres partenaires locaux, les exploitants ont eu accès à une intelligence artificielle (IA) évolutive et à des outils numériques adaptés aux capacités et aux priorités des communautés.

Au Népal, Heifer et ses partenaires locaux ont co-développé la plateforme mobile GeoKrishi SEWA, alimentée par l'IA, qui fournit aux agriculteurs et à leurs coopératives un accès localisé à des conseils spécialisés en matière d'agriculture et de marché, une visibilité sur les tendances des prix et un accès aux intrants agricoles. Conçue avec la contribution directe des agriculteurs, la plateforme améliore la productivité et la compétitivité de 50 coopératives. En numérisant les inventaires et les ventes tout au long de la chaîne de valeur des légumes, GeoKrishi SEWA a facilité la réalisation de transactions portant sur plus d'un million de roupies népalaises (environ 7 500 USD) dès les trois premiers mois suivant son lancement.

À GAUCHE : L'agricultrice Bhagwati Nepal montre l'interface de l'application GeoKrishi SEWA sur son téléphone à Bharatpur, Chitwan, au Népal. Bhagwati utilise GeoKrishi pour obtenir une expertise agricole lorsqu'elle a besoin d'une assistance technique. Crédit photo : Narendra Shrestha/Heifer International



PARTENARIAT

Travailler en collaboration étroite avec les autorités locales

En adoptant une approche systémique de la transformation des systèmes alimentaires, Heifer a noué des partenariats stratégiques autour d'objectifs communs. Au Népal, la collaboration avec la municipalité de Dudhulai, dans le district de Sindhuli, illustre cette démarche : ensemble, nous avons co-créé un plan de développement de l'agriculture locale sur cinq ans, alignant les priorités locales sur les stratégies nationales, renforçant la gouvernance et ouvrant la voie à de nouveaux flux d'investissement.

Les responsables locaux, les coopératives et les organisations d'agriculteurs ont conjointement défini les priorités des chaînes de valeur, conçu des systèmes de suivi et mobilisé 8,5 millions de roupies népalaises (environ 60 520 USD) de fonds publics pour le développement de l'agroalimentaire et faciliter le remembrement des terres (processus par lequel des parcelles privées sont gérées collectivement par des coopératives afin d'améliorer l'efficacité, la productivité et l'investissement dans les zones rurales).

Ce partenariat a permis d'élargir la portée de l'initiative, qui est passée de 5 000 à plus de 16 000 ménages d'agriculteurs et de faire des autorités locales les moteurs de systèmes alimentaires durables et inclusifs. Cette approche partenariale multiniveaux et globale garantit que les voix et les solutions des agriculteurs restent au cœur des interventions, illustrant le principe de Heifer d'un développement géré localement et connecté à un réseau mondiale, tout en favorisant des changements systémiques dans les systèmes alimentaires asiatiques.



RÉSULTATS

Une assurance révolutionnaire adaptée à l'évolution du climat

En Inde, grâce à un travail facilité par l'organisation indienne Passing Gifts Private Limited, l'année 2025 a marqué la réussite d'un projet pilote d'assurance liée aux conditions météorologiques, destiné à protéger les petits éleveurs de volaille contre l'intensification des risques climatiques. L'aviculture familiale constitue une source de revenus vitale pour les petits exploitants en Inde, en particulier les femmes, mais elle reste très vulnérable aux phénomènes climatiques extrêmes, tels que les fortes chaleurs, qui fragilisent les volailles, ou les pluies excessives et les tempêtes, susceptibles de contaminer les sources d'eau, de propager des maladies et d'endommager les infrastructures. Les assurances traditionnelles sont souvent inaccessibles en raison de la lourdeur des formalités administratives, de délais de remboursement prolongés et d'un manque d'adaptation aux besoins réels.

Ce dispositif d'assurance a été conçu dans le cadre de Hatching Hope, une initiative mondiale cofondée par Cargill et Heifer International, et mis en œuvre en collaboration avec TechnoServe. Il s'agit d'une première pour le secteur de l'aviculture familiale en Inde, rompant avec les pratiques traditionnelles grâce à des indemnités automatisées et sans paperasse, déclenchées par des données météorologiques en temps réel, éliminant ainsi les procédures classiques de déclaration de sinistre. Le projet pilote a bénéficié à 4 200 agriculteurs dans neuf zones de développement communautaire vulnérables au climat, dans l'État de l'Odisha, et a permis le versement de plus de 600 000 roupies indiennes (environ 6 700 USD), sur la base de seuils définis pour les pluies excessives et les températures extrêmes. Cette approche innovante propose un modèle d'assurance évolutif et adapté au climat, offrant une protection et une résilience significatives aux petits exploitants agricoles.

À DROITE : Basanti Mahanta, éleveuse de volaille, tient un poulet devant le bâtiment de sa coopérative agricole féminine dans l'État d'Odisha, en Inde. Crédit photo : Passing Gifts Private Limited



« Après les fortes pluies, nous avons du mal à gérer nos élevages de volailles. Le soutien de l'assurance nous a redonné la confiance nécessaire pour recommencer. »

— **Basanti Mahanta**
ÉLEVEUSE DE VOLAILLES, INDE

ÉLÉMENTS FINANCIERS

État consolidé de la situation financière

30 JUIN 2025 ET 2024

Actifs	2025	2024
Trésorerie et équivalents	53 870 725 USD	26 350 232 USD
Trésorerie et équivalents de trésorerie affectés	22 830 080	16 018 627
Créances et intérêts à recevoir, nets de provisions et d'escomptes	6 911 329	9 890 878
Remboursements de subventions à recevoir	278 935	532 665
Charges payées d'avance	3 822 472	3 990 578
Placements	3 591 904	3 790 190
Contributions à recevoir, déduction faite des provisions et escomptes	397 800	476 304
Participation à l'actif net de Heifer International Foundation	204 303 287	195 943 610
Immobilisations corporelles, nettes d'amortissement cumulé	7 873 868	42 575 814
Actifs liés aux droits d'utilisation – Contrats de location-exploitation	9 417 454	2 532 292
Total des actifs	313 297 854 USD	302 101 190 USD
Total du passif et de l'actif net		
Passif		
Comptes fournisseurs	9 768 656 USD	8 196 364 USD
Charges à payer	11 058 775	6 479 824
Avance remboursable	20 171 005	11 745 869
Ligne de crédit – Partie liée	3 038 870	4 540 183
Obligations au titre de la location-exploitation	9 688 145	2 889 275
Total du passif	53 725 451	33 851 515
Actif net		
Sans restriction des donateurs		
Non affecté	24 456 092	66 612 751
Affecté par le conseil d'administration	27 000 000	-
Avec restrictions des donateurs	208 116 311	201 636 924
Total de l'actif net	259 572 403	268 249 675
Total du passif et de l'actif net	313 297 854 USD	302 101 190 USD

États consolidés des activités financières

EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2025

Produits, gains et autres soutiens	SANS RESTRICTIONS DES DONATEURS	AVEC RESTRICTIONS DES DONATEURS	TOTAL
Contributions	133 623 048 USD	4 352 842 USD	137 975 890 USD
Subventions du gouvernement fédéral	2 864 373	-	2 864 373
Autres subventions	20 342 576	-	20 342 576
Programmes éducatifs	50 591	-	50 591
Événements promotionnels et ventes de matériel, nets de frais	85 100	-	85 100
Apports d'actifs non financiers	7 032 735	-	7 032 735
Autres revenus	3 090 042	-	3 090 042
Perte sur la cession d'immobilisations corporelles	(7 783 996)	-	(7 783 996)
Variation de la participation dans l'actif net de Heifer International Foundation	5 169 531	8 359 678	13 529 209
Actifs nets libérés des restrictions	(6 233 133)	(6 233 133)	-
Total des produits, gains et autres soutiens	170 707 133	6 479 387	177 186 520
Dépenses et pertes			
Services des programmes	137 383 400	-	137 383 400
Gestion et frais généraux	9 731 719	-	9 731 719
Collecte de fonds	38 721 817	-	38 721 817
Total des dépenses et pertes	185 836 936	-	185 836 936
Variation de l'actif net provenant des opérations	(15 129 803)	6 479 387	(8 650 416)
Autres variations de l'actif net			
Écart de conversion des monnaies étrangères	(26 856)	-	(26 856)
Total de la variation de l'actif net	(15 156 659)	6 479 387	(8 677 272)
Actif net, début de l'exercice	66 612 751	201 636 924	268 249 675
Actif net, fin de l'exercice	51 456 092 USD	208 116 311 USD	259 572 403 USD

Répartition fonctionnelle des dépenses consolidées de l'exercice 2025

TOTAL 185 836 936 USD

Programmation : 137 383 400 USD

Gestion :
9 731 719 USD

Collecte de fonds :
38 721 817 USD



CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 21 OCTOBRE 2025

Les membres de notre conseil d'administration apportent une riche diversité d'expériences issues du monde des affaires, de l'agriculture, du milieu universitaire et du secteur privé, et contribuent par leurs perspectives variées à la mission de Heifer. Ils participent à l'orientation de notre vision stratégique et positionnent l'organisation comme un partenaire engagé auprès des communautés agricoles à travers le monde. Au moins un administrateur réside dans chacune des régions géographiques où Heifer mène ses activités.

Esther Cohen

**Administratrice,
présidente, non désignée**

Entrée au conseil d'administration en 2013

Alberto Irezabal

**Administrateur,
vice-président non désigné
Amériques**

Entré au conseil d'administration en 2021

Randi Hedin

Administratrice, présidente
sortante, non désignée. Entrée au
conseil d'administration en 2017

Alloysius Attah

Administrateur non désigné.
Entré au conseil d'administration
en 2024

Marianella Baez Jost

Administratrice non désignée.
Entrée au conseil
d'administration en 2022

Elizabeth Bawden

Administratrice, désignée
présidente de la Fondation Heifer
Entrée au conseil
d'administration en 2024

Smriti Canakapalli

Administratrice non désignée.
Entrée au conseil
d'administration en 2023

Nomsa Daniels

Administratrice non désignée/
Afrique
Entrée au conseil
d'administration en 2022

Brandi DeCarli

Administratrice non désignée.
Entrée au conseil
d'administration en 2023

Susan Grant

Administratrice non désignée.
Entrée au conseil
d'administration en 2011

Tom Hadfield

Administrateur non désigné,
Amérique du Nord
Entré au conseil d'administration
en 2016

Nathan Hosler

Administrateur non désigné/
Poste confessionnel
Church of the Brethren
Entré au conseil d'administration
en 2020

Daron Joffe

Administrateur non désigné.
Entré au conseil d'administration
en 2022

Patricia Kisare

Administratrice non désignée/
Poste confessionnel
Église évangélique luthérienne
en Amérique
Entré au conseil d'administration
en 2021

Philip Li

Administrateur non désigné.
Entré au conseil d'administration
en 2025

Mary Renwick

Administratrice non désignée.
Entrée au conseil
d'administration en 2020

Ramesh Singh

Administrateur non désigné/Asie.
Entré au conseil d'administration
en 2019

Stephanie Buckley

Chargée de liaison sans droit de vote représentant la Fondation Heifer
depuis 2025

CONSEIL DE DIRECTION

AU 20 JUIN 2025

Le Conseil de direction de Heifer International représente un large éventail d'intérêts, de fonctions, de perspectives et d'horizons géographiques à travers l'ensemble de notre organisation et reflète l'engagement de Heifer à promouvoir le leadership local.

Surita Sandosham

Présidente et
Directrice générale

Hilary Haddigan

Directrice en charge de
l'efficacité des missions

Elia Makar

Directeur des ressources
humaines

Marcia Rasmussen

Directrice financière

Oscar Castañeda

Vice-président principal
Programmes Amériques

Adesuwa Ifedi

Vice-présidente principale
Programmes Afrique

Neena Joshi

Vice-présidente principale
Programmes Asie

.....

Dayo Aduroja

Responsable Jeunesse et
Innovation, Programmes
Afrique

Kim Ahlgrim

Vice-présidente, Gestion
des risques et assurance

Ingrid Ariñez

Responsable principale de
programme, programme
pour les Amériques

Tewodros Ayele

Directeur pays, Éthiopie

Chad Avery

Conseiller juridique

Erica Baugh

Directrice principale en
charge des opérations

Dilip Bhandari

Directeur principal,
Programmes Livestock
Technology et One Health

Patrick Bryski

Vice-président principal en
charge du développement
d'affaires et des partenariats

Nelky Calderon

Responsable des systèmes
d'affaires pour les
Amériques

Camila Rodriguez Campo

Vice-présidente,
Contrôleuse de gestion

Mark Chandler

Directeur de programmes,
Initiative environnementale

Hervil Cherubin

Directeur pays principal,
Haïti

Stephanie Chesher

Directrice principale en
charge de la mobilisation
des donateurs et des
campagnes
communautaires

Kim Dempsey

Présidente et
Directrice générale,
Heifer Foundation

Amy Dieringer

Vice-présidente, Ressources
humaines et culture, Heifer
Foundation

Michelle Dusek Izaguirre

Vice-présidente en charge
des opérations de
développement des
ressources

Adriana Garcia-DeVun

Directrice principale,
Initiatives stratégiques et
efficacité Amériques

Peter Goldstein

Vice-président en charge de
la communication

Gustavo Hernandez

Directeur principal,
Guatemala

Francine Hill

Vice-présidente en charge
des opérations financières
mondiales et de la
conformité

Goossen Hoenders

Directeur exécutif, Heifer
Pays-Bas

Miranda Hora

Directrice de la
transformation
organisationnelle

Haewon Lee

Directrice exécutive, Heifer
Corée

Taye Liben

Directeur principal Afrique
en charge du
développement d'affaires et
des partenariats

Chelsey Louzeiro

Responsable principal pour
les communications
internes

Noel Mace

Directeur principal des
programmes en Afrique,
Opérations

Marco Machado

Directeur principal,
Honduras

Gustavo Maldonado

Directeur exécutif, Mexique

William Matovu

Directeur pays, Ouganda

Christy Moore

Vice-présidente principale
en charge du marketing et
de la philanthropie

Wangui Muna

Directrice en charge des
financements
novateurs, Programmes
Afrique

Jacqueline Munene

Directrice mondiale pour le
développement des talents

Nurun Nahar

Directrice pays, Bangladesh

Daouda Ndao

Directeur national
pour le Sénégal

Sareth Nhem

Directeur pays, Cambodge

Rabin Niraula

Responsable des
connaissances et de
l'information, Programmes
Asie

Betty Ochieng

Directrice principale, RH
Afrique

George Odhiambo

Responsable des opérations
des programmes, Afrique

Osagie Onaiwu

Directeur des programmes
d'enseignement et
culturels, Afrique

Omotola Oyebanjo

Directrice principale de la
communication, Afrique

Kim Perrow

Vice-présidente en charge
du marketing direct

Pamela Pico

Directrice mondiale
adjoind pour les relations
avec les employés

Tirtha Regmi

Directeur pays, Népal

Edwin Rocha

Directeur principal,
Programmes Amériques

Rosa Rodriguez

Directrice pays, Équateur

Meredith Rolf

Directrice principale de la
stratégie et de la
transformation

Marlen Rubio

Directrice du program
phare RWE, programmes
pour les Amériques

Verena Ruzibuka

Directrice pays, Rwanda

Rina Soni

Directrice exécutive,
Programmes Asie

Katherine St. Amour

Vice-présidente en charge
des placements et des
finances, Heifer Foundation

Pranjit Talukdar

Responsable par intérim
des programmes
d'investissement

Lekan Tobe

Directeur pays, Nigeria

Mark Tsoxo

Directeur pays, Tanzanie

Ben Wood

Directeur général,
Suivi, évaluation, recherche
et apprentissage



Heifer International travaille avec des partenaires pour aider les agriculteurs à lutter durablement contre la faim et la pauvreté dans leurs communautés tout en prenant soin de la planète et en mettant l'accent sur la transformation des systèmes alimentaires.

Nos programmes s'appuient sur une approche de développement durable gérée localement, qui répond directement aux besoins et aux priorités définis par les communautés agricoles que nous accompagnons. Nous investissons dans des solutions conçues et déterminées au niveau local.

WWW.HEIFER.ORG

Heifer International est une organisation caritative à but non lucratif de type 501(c)(3), enregistrée aux États-Unis sous le numéro EIN : 35-1019477.