

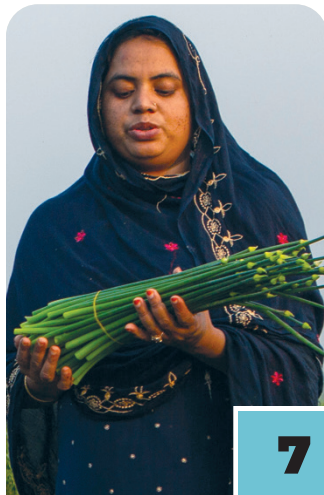


ESCUCHAR. APRENDER. LIDERAR A NIVEL LOCAL.

INFORME ANUAL 2025



APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS BAJO EL LIDERAZGO DE LOS AGRICULTORES



7

LAS MUJERES DE BANGLADÉS UNEN SUS FUERZAS PARA APROVECHAR EL POTENCIAL DEL MERCADO



9

LA AGRICULTURA INCLUSIVA Y RESPETUOSA CON EL CLIMA FORTALECE LOS INGRESOS Y LA NUTRICIÓN EN ECUADOR



11

LOS AGRICULTORES DE RUANDA ROMPEN LAS BARRERAS DE LA MECANIZACIÓN CON UNA FINANCIACIÓN INNOVADORA



13

LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA SIENTAN LAS BASES PARA QUE LOS PRODUCTORES LÁCTEOS DE NEPAL PROSPEREN



15

LO MÁS DESTACADO DE ÁFRICA: LA INCLUSIÓN Y LA INNOVACIÓN SON EL MOTOR DEL CAMBIO SOSTENIBLE



19

LO MÁS DESTACADO DE LAS AMÉRICAS: LA FINANCIACIÓN Y LAS ALIANZAS PRENDEN LA CHISPA DEL DESARROLLO RURAL



23

LO MÁS DESTACADO DE ASIA: LA TECNOLOGÍA Y LA COLABORACIÓN IMPULSAN LA RESILIENCIA BAJO UN LIDERAZGO LOCAL

CONTENIDOS ADICIONALES

3 Carta de la directora general | **5** Dónde trabajamos | **27** Datos financieros | **29** Junta Directiva | **30** Consejo de Liderazgo

EN LA PORTADA

Saom Phan recolecta col rizada en un invernadero de la comuna de Prey Vihear, Camboya. Foto de Russell Powell/Heifer International



ARRIBA A LA IZQUIERDA

El avicultor Feleke Badia alimenta a su averío en la aldea de Yezanbabe, Etiopía. Foto de Russell Powell/ Heifer International

ARRIBA A LA DERECHA

A la derecha, Betty Kinya, técnica de control de calidad, comprueba la temperatura de la leche fresca en un centro de recolección gestionado por una cooperativa en el condado de Meru, Kenia. Foto de Allan Gichigi/ Heifer International



ABAJO

Martín García y otros ganaderos van al frente de un rebaño de ganado que será pesado como parte de una clase de la escuela campestre para agricultores en Bajos de Chila, Oaxaca, México. Foto de Anel Celis/ Heifer International



Surita Sandosham
Presidenta y
Directora Ejecutiva,
Heifer International

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Queridos amigos,

¿Qué nos impulsa a trabajar con los pequeños agricultores para ayudarlos a poner fin a la pobreza y el hambre en sus comunidades?

Me vienen a la mente algunas palabras clave: Escuchar. Aprender. Liderar a nivel local.

Escuchar a los agricultores. Nos esforzamos por comprender las prioridades y aspiraciones de los miembros de la comunidad, los principales desafíos que se interponen en su progreso y las mejores maneras en que Heifer International puede apoyar su visión de desarrollo.

Aprender juntos. Nuestra tarea consiste en acompañar a los agricultores en su camino hacia un futuro próspero y resiliente. A lo largo de ese camino, nuestro objetivo es ver, a través de sus ojos, lo que funciona, reconocer lo que no funciona y tener la agilidad para adaptarnos a las necesidades cambiantes de los agricultores.

Liderar a nivel local. Nuestros programas toman forma a partir de las voces y prioridades locales, se adecuan a los contextos locales y son propiedad de los propios agricultores, que son quienes los llevan adelante. Este enfoque garantiza que nuestros programas se mantengan vigentes y bajo el liderazgo de los agricultores, además de que fomentan el compromiso de la comunidad a largo plazo.

En definitiva, estas palabras y las acciones asociadas a ellas solo tienen sentido cuando contribuyen a obtener resultados positivos y sostenidos para los agricultores a los que servimos, como Josselyn Vega Rojas, una agricultora que se convirtió en presidenta de la Asociación de Productores Agroecológicos de Cotopaxi, Ecuador, que está dirigida por mujeres (página 9). Su grupo de pequeñas agricultoras consiguió que las autoridades gubernamentales cambiaran las normativas y formalizaran sus ventas de productos orgánicos, lo que aumentó el potencial de ingresos de estas mujeres. Y Olivier Niyitegeka en Ruanda, quien aumentó de manera significativa la productividad de su granja familiar con los servicios asequibles de tractores que fueron posibles gracias a la iniciativa de mecanización de pequeños agricultores de Heifer con “Hello Tractor” (página 11).

Estamos convencidos de que la clave para mejorar los sistemas alimentarios está en las manos de los agricultores, como Josselyn y Olivier, que producen los alimentos que todos consumimos. Cuando estos agricultores tienen acceso igualitario a las herramientas, los conocimientos, los mercados y las asociaciones adecuadas, pueden instaurar sistemas alimentarios que ofrezcan a sus familias una mayor seguridad nutricional, oportunidades de subsistencia significativas y una mayor resiliencia climática y medioambiental.

Con este objetivo en mente, nos enfocamos en cuatro objetivos principales para ayudar a los pequeños agricultores a prosperar y a ser más resilientes:

- Fortalecer la capacidad de acción colectiva, el poder y la resiliencia de los agricultores reforzando el capital social de las comunidades y su capacidad para planificar y gestionar empresas colectivas, interactuar con los agentes del mercado, y establecer asociaciones eficaces.
- Promover prácticas agrícolas sostenibles que estén en armonía con los principios de la agricultura regenerativa, lo que contribuye a la salud de los suelos, el agua y otros recursos de los que dependen los agricultores para contar con medios de vida sanos y productivos.
- Catalizar la creación de mercados más inclusivos en los que los pequeños agricultores compitan con éxito y puedan diversificar sus fuentes de ingresos con el fin de mejorar la seguridad de sus medios de vida.
- Apoyar la creación de mejores políticas y entornos propicios que faciliten el avance en los tres objetivos anteriores, garantizar compromisos gubernamentales duraderos y sentar bases sostenibles para el progreso de los agricultores.

in duda alguna, los agricultores se enfrentan a importantes desafíos —tales como los efectos del cambio climático, el cambio político y las presiones demográficas— y el año 2025 dejó ver que los flujos de ayuda exterior a muchos países de renta baja y media están en notable declive. Gracias a la generosidad de nuestros numerosos donantes que creen en nuestra misión, Heifer sigue estando bien posicionada para mantener el apoyo que proporciona. Tampoco estamos actuando solos; estamos ampliando y profundizando activamente asociaciones estratégicas que nos permitan ampliar el impacto —algunas de estas nuevas asociaciones se mencionan en las secciones de lo más destacado a nivel regional en este informe.

Heifer continuará adaptando y evolucionando sus programas a medida que cambien las necesidades de nuestros socios agricultores. Esto nos permitirá mantenernos fieles a la visión de nuestro fundador, Dan West, que creía que los agricultores que atraviesan dificultades no construyen una vida mejor a base de limosnas, sino que merecen la oportunidad de escapar del hambre y la pobreza persistentes por sus propios medios. Seguiremos escuchando y aprendiendo a la par de nuestros socios agricultores, y dejaremos que tomen la iniciativa.

Cordialmente,



Mauricio Muñoz, director de proyectos de Heifer, a la izquierda, y Marco Sánchez, director de gestión medioambiental de la provincia de Loja, en el centro, inspeccionan las plantas que crecen en un vivero estatal en Loja, Ecuador. Foto de Russell Powell/Heifer International

DÓNDE TRABAJAMOS

LAS AMÉRICAS
52.699

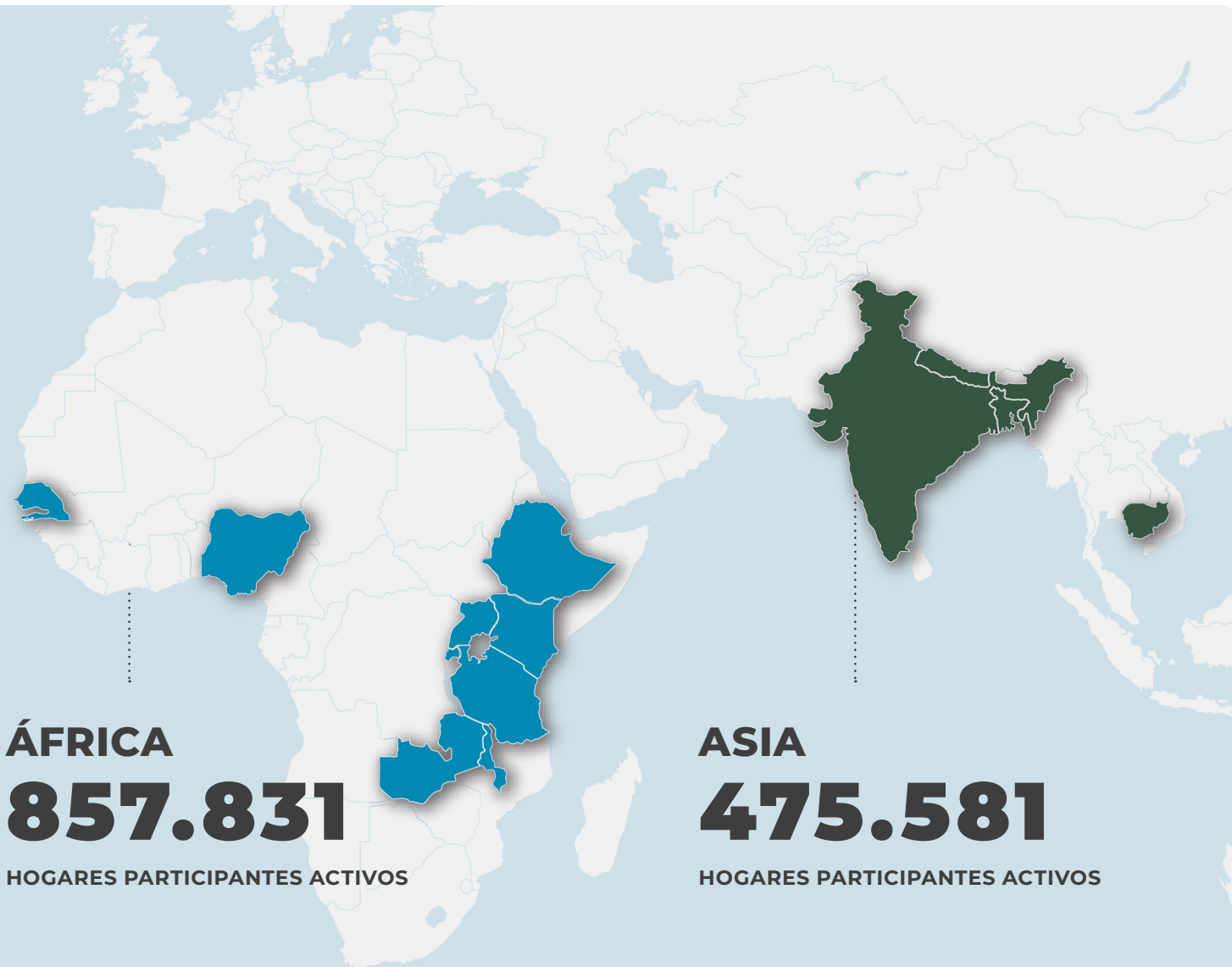
HOGARES PARTICIPANTES ACTIVOS

Desde 1944, Heifer
ha dado su apoyo a
59,8 millones
de hogares de
pequeños
agricultores.

En el año fiscal 2025, los
programas de Heifer
respaldaron a
1,4 millones
de hogares
participantes activos.
(Ver mapa).

38.355 socios activos de
la entidad* generaron
**51 millones de
dólares**
en ventas totales durante
el año fiscal 2025.

* Entre estos socios se encuentran cooperativas, grupos de autoayuda, centros de propiedad privada, centros propiedad de agricultores, instituciones públicas, ONG y proveedores de servicios.



ÁFRICA
857.831

HOGARES PARTICIPANTES ACTIVOS

ASIA
475.581

HOGARES PARTICIPANTES ACTIVOS

**ACTIVIDADES PRINCIPALES DE LA CADENA
DE VALOR DURANTE 2025**



APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS BAJO EL LIDERAZGO DE LOS AGRICULTORES

Heifer International pone a los agricultores radicalmente en el centro de su enfoque programático, el cual reconoce que no hay balas de plata para avanzar en el desarrollo de las comunidades de pequeños agricultores. Nos centramos en facilitar vías para que los agricultores puedan hacer frente a las barreras sistémicas y acceder a nuevas oportunidades que les permitan mejorar sus medios de vida en armonía con el medio ambiente.

Los siguientes ejemplos ilustran cómo nos asociamos con los agricultores para avanzar en cuatro objetivos principales que apoyan esta visión, al tiempo que adoptamos el aprendizaje que posibilita la mejora continua y damos prioridad al liderazgo local con el fin de fomentar la transformación de los sistemas alimentarios sostenibles y liderados por los agricultores.

Reksona Khatun, a la derecha, imparte una clase para agricultoras vecinas en Doherpara, Bangladés. Como líder de su cooperativa, le apasiona compartir conocimientos y ayudar a otras agricultoras a tener éxito.
Foto de Russell Powell/Heifer International



FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE ACCIÓN COLECTIVA, EL PODER Y LA RESILIENCIA DE LOS AGRICULTORES

Las mujeres de Bangladés unen sus fuerzas para aprovechar el potencial del mercado

El proyecto *Las Agricultoras Bangladesíes Cultivan Hortalizas, Flores y Riqueza* es una iniciativa de cinco años de duración que trabaja con agricultoras de Jessore, en el suroeste de Bangladés, para aumentar sus ingresos y su resiliencia climática mediante la acción colectiva.

El proyecto, dirigido a 16.900 agricultoras y sus familias, se diseñó en conjunto con las agricultoras para hacer frente a los desafíos que ellas mismas identificaron, como las perturbaciones meteorológicas provocadas por el clima, las barreras sociales de género, los precios injustos y las prácticas agrícolas no sostenibles. Por medio de la iniciativa, las mujeres organizan cooperativas y grupos de autoayuda, sacan partido de las prácticas climáticamente inteligentes para mejorar la productividad y la sostenibilidad, y buscan establecer asociaciones con los sectores público y privado para hacerse de poder de mercado compartido, inclusive en los mercados de exportación de mayor valor.

DESAFÍO	RESPUESTA
Producto incoherente: La calidad y el volumen de la producción agrícola variaban, lo que dificultaba la participación de las agricultoras en los mercados formales.	Las cooperativas están recibiendo capacitación para certificar y controlar los estándares de los productos y mejorar la trazabilidad, que son criterios especialmente importantes a la hora de participar en los mercados de exportación.
Acceso deficiente al mercado: Las mujeres agricultoras carecían de plataformas de mercado destinadas que les permitieran abordar desafíos particulares, como problemas de pérdida tras la cosecha.	Las mujeres gestionarán un nuevo centro de recolección que se desarrollará a través del proyecto en colaboración con el Departamento de Comercialización Agrícola.
Poder de negociación limitado: Los elevados costos de transporte surgieron como un obstáculo para conseguir precios justos de los compradores exportadores.	Las asociaciones con los exportadores y la Corporación de Desarrollo Agrícola de Bangladés están facilitando el acceso de los agricultores a furgonetas refrigeradas que reducen los costos de la logística y mejoran el potencial de los precios.
RESULTADOS PRINCIPALES	
■ Las participantes formaron 225 grupos de autoayuda y dos cooperativas bajo el liderazgo de las mujeres. ■ Las agricultoras exportaron en conjunto 8,1 toneladas métricas de hortalizas en los años fiscales 2024 y 2025, lo que generó 17.645 dólares en ingresos. ■ Las mujeres se asociaron con empresas de insumos y suministros y con departamentos gubernamentales para acceder a nuevas variedades de semillas, insumos orgánicos y mejores técnicas agrícolas, lo que contribuyó a reducir los costos y a mejorar la productividad, la sostenibilidad y el poder de fijación de precios.	

Las agricultores de esta zona han podido recuperar sus costos de producción e incluso obtener ganancias. La cooperativa también ha podido obtener algunos ingresos gracias a esta vinculación [con el mercado].... Nuestro objetivo es aumentar aún más las exportaciones de hortalizas. Esa es nuestra visión para el futuro”.

— **Reksona Khatun**

AGRICULTORA Y MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA, BANGLADÉS

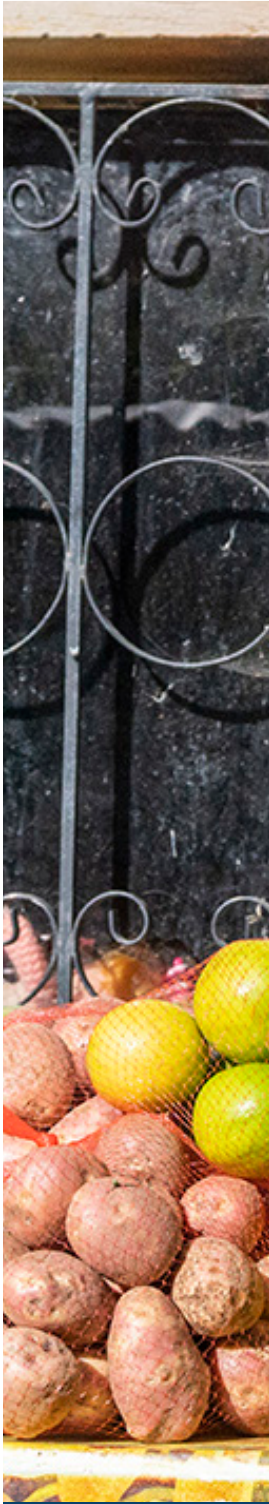
La agricultura inclusiva y respetuosa con el clima fortalece los ingresos y la nutrición en Ecuador

El Programa Insignia Futuro de los Alimentos, de siete años, ayudará a casi 32.000 familias campesinas pertenecientes a cinco ecosistemas diferentes de Ecuador a hacer frente a la inseguridad alimentaria y la pobreza. El programa robustece la resiliencia y los ingresos de los agricultores mediante prácticas regenerativas y sensibles al mercado, y la promoción de la inclusión social, sobre todo implicando a las mujeres agricultoras y brindándoles el equipamiento necesario para que tengan éxito.

Los recolectores de mariscos y los agricultores de las cadenas de valor hortícolas, lácteas y de otro tipo aplican estrategias plurianuales, basadas en la agroecología e impulsadas localmente, con el fin de hacer frente a las limitaciones de los sistemas alimentarios que afectan de forma desproporcionada a las mujeres rurales y a las familias indígenas. Entre estas limitaciones se encuentran los bajos ingresos, el acceso limitado a los servicios y los mercados, y una vulnerabilidad cada vez mayor a las perturbaciones climáticas.

DESAFÍO	RESPUESTA
Canales de mercado limitados: La mayoría de los agricultores solo podían acceder a mercados informales que ofrecían precios bajos y una demanda irregular.	Ahora los agricultores pueden acceder a dos docenas de canales de venta diferentes, como supermercados, ferias y plataformas en línea.
Perturbaciones climáticas: Las frecuentes inundaciones y sequías ponen en peligro la producción de alimentos y la inversión a largo plazo en prácticas agrícolas.	Las mejoras en la infraestructura — los mejores métodos de riego, la recolección del agua de lluvia y las zonas de cultivo protegidas — están ayudando a los agricultores a adaptarse a los desafíos provocados por el clima.
Presiones económicas: Los elevados costos operativos, que se originan parcialmente en las presiones inflacionarias generales, frustran la estabilidad económica de los agricultores.	La financiación con base comunitaria y la mejora de los sistemas de logística — como los centros de recolección, el transporte compartido y el almacenamiento en cámaras frigoríficas— están reduciendo los costos de los agricultores y aumentando los márgenes de ganancia
RESULTADOS PRINCIPALES	
■ Cerca de 300 promotores locales — educadores comunitarios capacitados mediante el programa — dan apoyo a 2.628 hogares participantes. ■ Las asociaciones de agricultores lideradas por mujeres han obtenido la personalidad jurídica y han accedido a ayudas estatales de inversión. ■ Los hogares agrícolas están adoptando prácticas climáticamente inteligentes, como los cultivos intercalados, los fertilizantes orgánicos, el control biológico de plagas y la recolección de agua de lluvia. Los agricultores de Galápagos están pasando de los métodos agrícolas tradicionales a los agroecológicos con el apoyo del gobierno y de la comunidad.	

DERECHA: Josselyn Vega Rojas, una agricultora que funge como presidente la Asociación de Productores Agroecológicos de Cotopaxi, Ecuador, liderada por mujeres, en el exterior de su casa en 2020. Foto de Isadora Romero/Heifer International





Para nosotros, la comida no es solo energía o algo que llena el estómago. Es identidad, resistencia y amor por la naturaleza. Cultivar alimentos en armonía con la Tierra es un acto de esperanza y una celebración de la vida”.

— **Josselyn Vega Rojas**

LÍDER DE UNA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES, ECUADOR



La mecanización es fundamental para el avance de nuestro sector agrícola. Permite cultivar en tiempo, aumenta la productividad, crea empleo e incrementa los ingresos de los agricultores. Con el establecimiento de centros como este, estamos poniendo la política en práctica, haciendo que la agricultura sea más inclusiva, moderna y sostenible”.

— **Dr. Telesphore Ndabamenye**

MINISTRO DE AGRICULTURA Y RECURSOS ANIMALES DE RUANDA

Los agricultores de Ruanda rompen las barreras de la mecanización con una financiación innovadora

El proyecto Sistemas de Mercado de Lácteos de Ruanda, de tres años, incluye una asociación con Hello Tractor para prestar servicios asequibles de mecanización con tractores a los agricultores ruandeses. El proyecto se dirige a 2.000 pequeños agricultores de la cadena de valor láctea, en tanto que les facilita el acceso a equipos para que puedan producir forraje de forma más eficaz y participar en el sector lácteo obteniendo rentabilidad. El proyecto también se alinea con las prioridades políticas del gobierno respecto de permitir un mayor papel del sector privado en el impulso de la productividad agrícola.

El proyecto establece centros locales de mantenimiento para los equipos de tractores y opera con un plan de financiación de los tractores de pago por uso, que permite a los propietarios de estas maquinarias prestar servicios de alquiler y devolver los préstamos para la compra de tractores a medida que generan ingresos. Este enfoque de financiación hace que los tractores sean más accesibles para los agricultores, lo que amplía el acceso a la mecanización en las comunidades de pequeños agricultores. Con la mecanización, disminuye el trabajo manual de los agricultores y aumenta el rendimiento de los cultivos de forraje para la cadena de valor láctea, al tiempo que se crean nuevas oportunidades económicas, en particular para los jóvenes, como propietarios de tractores, operadores y agentes de reservas.

DESAFÍO	RESPUESTA
Limitaciones de suministro: La demanda de tractores por parte de los agricultores supera con creces la oferta.	Se están comisionando tractores adicionales a través de nuevos acuerdos con Hello Tractor y socios locales.
Brechas en cuanto al mantenimiento: Los agricultores de zonas remotas se enfrentan a dificultades cuando surgen roturas en los equipos debido al acceso limitado al servicio técnico y las piezas.	El proyecto está ampliando la red de técnicos de reparación capacitados y mejorando las cadenas de suministro de las piezas de repuesto.
Asequibilidad: Los servicios de mecanización suelen ser inasequibles para los agricultores que cultivan menos de una hectárea.	Mediante la creación de grupos de agricultores en cooperativa, los agricultores ponen en común las demandas, reducen el costo por agricultor y desarrollan grupos de ahorro que facilitan la extensión de préstamos a los miembros.
RESULTADOS PRINCIPALES	
■ La ganadería láctea es cada vez más inclusiva: el 86 % de los agentes capacitados en reserva de tractores y el 75 % de los propietarios de tractores son jóvenes menores de 35 años. En Kayonza, aproximadamente una cuarta parte de los propietarios y agentes son mujeres. ■ Se han abierto centros locales de mecanización en Kayonza y Nyagatare que ofrecen alquiler de tractores, piezas de repuesto y capacitación. ■ Hasta ahora, nueve agricultores han adquirido tractores con préstamos de pago por uso y se han trabajado casi 3.400 hectáreas de tierra.	

A LA IZQUIERDA: El Dr. Telesphore Ndagamenye, ministro de Agricultura y Recursos Animales del gobierno nacional ruandés, a la izquierda, con un socio del proyecto en la inauguración del centro de mecanización de Nyagatare en agosto de 2025. Foto cortesía de Heifer Ruanda

Los cambios en el sistema sientan las bases para que los productores lácteos de Nepal prosperen

El Programa Insignia Vía Láctea es un programa de 10 años que cuenta con una diversidad de partes interesadas y cuyo fin es transformar el sector lácteo de Nepal, disminuir la dependencia nacional de las importaciones de productos lácteos y aumentar los ingresos de 500.000 familias de pequeños agricultores. Esta iniciativa aplica estrategias a nivel sistémico para desarrollar y ampliar un modelo de producción láctea dirigido por pequeños productores para el país, mejorar la genética animal y fortalecer el ecosistema del mercado lácteo.

Con la Junta Nacional de Desarrollo Lácteo como socio principal del programa en para la interacción con los responsables políticos, los entes reguladores y el sector privado, el programa garantiza que las partes interesadas locales se apropien de la transformación y demuestra cómo las asociaciones con el sector gubernamental pueden facilitar la actividad de los programas.

DESAFÍO	RESPUESTA
Brechas políticas: La aplicación de las políticas relacionadas con los productos lácteos puede ser incoherente debido a las brechas de coordinación entre los consejos de desarrollo y a las capacidades técnicas limitadas.	Heifer está reactivando y facilitando plataformas técnicas y de mercado infrautilizadas entre varias partes interesadas para ayudarlas a que confluyan mejor en sus prioridades y mejorar el diálogo político.
Mercados inestables: Los ganaderos se enfrentan a mercados lácteos inestables y a sistemas de precios que no recompensan las inversiones en mejoras de la calidad de los productos lácteos.	El gobierno aceptó que Heifer Nepal se encargara de un estudio nacional para identificar los principales desafíos del mercado lácteo e informar de los cambios políticos que los abordarán.
Déficit de datos: Nepal carece de un sistema confiable de información sobre el mercado lácteo, lo que contribuye a la inestabilidad del mercado y a la falta de información sobre los precios para los ganaderos.	Heifer Nepal contrató a la Junta Nacional de Desarrollo Lácteo para establecer un sistema nacional de datos lácteos durante un período estimado de cinco años, que probablemente comenzará con una fase piloto inicial en un distrito.
Apoyo a escala: Llegar directamente a 500.000 pequeños agricultores con información, tecnología y material genético requiere mucha mano de obra y pone a prueba las capacidades oficiales.	Las nuevas asociaciones con federaciones de agricultores establecidas en todo Nepal están ampliando las posibilidades de alcance del programa y permitiendo un mayor involucramiento de los agricultores, así como un apoyo continuo.
RESULTADOS PRINCIPALES	
■ Las vacas Holstein de alta calidad regaladas por Corea del Sur están fortaleciendo la genética de las vacas y, por extensión, la productividad de los establecimientos ganaderos. ■ Los ganaderos y los socios del programa establecieron una Aldea Láctea Modelo en el distrito de Sindhuli, donde los pequeños productores lecheros formados en gestión ganadera sostenible crían Holsteins, la cual funciona como centro nacional de habilidades, tecnología y conocimientos.	

DERECHA: Purna Kumari Thapa con una vaca Holstein que está criando como parte del Programa Insignia Vía Láctea. Ha mejorado el cuidado y la productividad de sus vacas gracias al apoyo que recibe del programa.

Foto de Shahira Thapa/Heifer International



Antes de unirse a la cooperativa, la venta de leche era incierta. No había garantía de compradores ni ingresos estables. A través del programa Vía Láctea, nuestra cooperativa ha transformado esa realidad.... Con el acceso a piensos de calidad , apoyo técnico y un mercado confiable ... mis ingresos son constantes y la situación financiera de mi familia ha mejorado”.

— **Purna Kumari Thapa**

GANADERA LÁCTEA Y MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA, NEPAL



Con la ayuda de ThriveAgric, conseguí mi cuenta bancaria y esta tarjeta. Esta cuenta muestra mi historial monetario, por lo que la empresa sabe que puede confiarme un préstamo. Ahora puedo obtener microcréditos fácilmente. Utilizo este dinero para comprar insumos agrícolas y administrar mis otros negocios.... Me ayuda mucho a cultivar mejor y a mantener mi trabajo diario”.

— **Sahadu Abdulkadril**
AGRICULTOR, NIGERIA

LO MÁS DESTACADO DE ÁFRICA

LA INCLUSIÓN Y LA INNOVACIÓN SON EL MOTOR DEL CAMBIO SOSTENIBLE

En medio de un panorama de desarrollo de rápida evolución en África, una de nuestras prioridades durante el pasado año fue avanzar en la inclusión financiera que permitiera liberar el potencial de los pequeños agricultores y garantizara que su crecimiento fuera sostenible y escalable. También invertimos en innovación agrotécnica para los jóvenes, el liderazgo de las mujeres en el sector agrícola, las soluciones digitales y los mercados inclusivos con el fin de abrir nuevas oportunidades económicas a los pequeños agricultores. Estos esfuerzos solidificaron nuestro compromiso con el desarrollo centrado en el agricultor e impulsado por el mercado.



INNOVACIÓN

La agrotecnología impulsa el impacto escalable en los agricultores

ThriveAgric, ganador en 2022 del Desafío AYuTe África de Heifer International para jóvenes emprendedores en agrotecnología, se vale de la tecnología para facilitar el acceso a la financiación y los servicios. Hasta 2025, la asociación de Heifer con ThriveAgric ha ayudado a más de 269.000 pequeños agricultores de Nigeria a obtener tarjetas de pago y a desarrollar identidades digitales a través de ellas, lo que les ha abierto las puertas a los bancos y los pagos digitales. Los agricultores liberaron más de 3 millones de dólares en préstamos para insumos y 505.000 dólares en ventas de insumos a través de esta plataforma, lo que ayudó a que sus agronegocios prosperaran.

Nuestro apoyo también ha permitido a ThriveAgric ampliar sus operaciones desde Nigeria a lugares desatendidos de Ghana, Kenia, Tanzania y Uganda, llegando a un total de 1,2 millones de agricultores. Están involucrando a los agricultores en modelos de agricultura sostenible con agrosilvicultura, equipos que funcionan con energía solar y prácticas regenerativas. Estas iniciativas ilustran cómo la tecnología, la sostenibilidad y el acceso a la financiación y a los mercados estructurados están transformando la agricultura en toda África en un sector rentable, inclusivo y climáticamente inteligente.

A LA IZQUIERDA: El agricultor nigeriano Sahadu Abdulkadril muestra la tarjeta de pago que recibió gracias al apoyo de ThriveAgric y Heifer. La tarjeta ha mejorado su acceso a los servicios financieros formales. Foto cortesía de ThriveAgric.



ASOCIACIÓN

Un fondo filantrópico local apoya el desarrollo ganadero

En Senegal, Heifer International lanzó su primer fondo filantrópico local, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo ganadero y fortalecer los medios de vida rurales.

El fondo se creó en colaboración con la Alta Autoridad del Waqf, una institución senegalesa que moviliza recursos locales para apoyar proyectos en los ámbitos de la educación, la salud, la agricultura, el espíritu emprendedor y el bienestar social. La colaboración está creando un nuevo enfoque hacia las donaciones locales en África: un enfoque que fomenta el crecimiento agrícola y va más allá de las donaciones puntuales para avanzar hacia la inversión planificada en el desarrollo de la comunidad a largo plazo.

Con un plazo inicial de dos años, el fondo apoyará a los pequeños agricultores para que aumenten la salud y la productividad del ganado, perfeccionen sus habilidades técnicas y de negocios, consoliden el capital social y el acceso al mercado de las cooperativas, aumenten los ingresos familiares mediante conexiones con compradores y mejores cadenas de valor, y adopten prácticas climáticamente inteligentes que protejan el medio ambiente y refuercen la resiliencia.

La asociación marca un hito en el enfoque de desarrollo con liderazgo local de Heifer, que hace hincapié en la planificación compartida, la propiedad comunitaria y la sostenibilidad.



LOGROS

Los jóvenes como propulsores del crecimiento de la agroindustria

En 2025, Heifer hizo grandes avances en el proyecto de 47,8 millones de dólares Estimular el Empleo de los Jóvenes en la Agroindustria en Uganda, una iniciativa de cinco años financiada por la Fundación Mastercard y ejecutada mediante un consorcio de socios locales. El proyecto permitirá a 250.000 jóvenes, en particular mujeres jóvenes, mejorar sus oportunidades de subsistencia fortaleciendo sus competencias, accediendo al mercado y con una financiación inclusiva a lo largo de las cadenas de valor de la avicultura, la horticultura, las oleaginosas, los lácteos y la carne vacuna.

En septiembre de 2025, se había llegado a 54.000 jóvenes, de los cuales el 63 % son mujeres y 50.000 se encuentran trabajando. Se han creado 42 agrocentros gestionados por jóvenes y agricultores, que amplían a escala los servicios técnicos, empresariales y financieros, así como las conexiones a los mercados formales para los jóvenes. Más de 35.600 jóvenes agricultores que participan en el proyecto han cultivado más de 8.000 acres de tierra gestionada de forma sostenible y han vendido 689.000 dólares en mercancías. Además, el proyecto ha puesto en contacto a 31.000 jóvenes con servicios de desarrollo empresarial, y más de 2.800 jóvenes empresarios han participado en el proceso de incubación de empresas para generar microempresas y pequeñas y medianas empresas, lo que abre las puertas a la innovación liderada por jóvenes, el acceso al mercado y la creación de empleo.

DERECHA: Annet Nampumo, en el centro, cultiva soja en colectivo con otros jóvenes en el este de Uganda. En colaboración con el proyecto Estimular el Empleo de los Jóvenes en la Agroindustria, ella y sus compañeros crearon un agrocentro para acopiar y vender a granel soja cosechada. Foto de Muhumuza Joseph/Heifer International





Trabajar en grupo me ha ayudado a desarrollar la confianza.... Antes pensaba que no podía manejar nada, pero ahora sé que hay cosas que puedo hacer por mí misma, y eso me hace sentir fuerte”.

— **Annet Nampumo**

AGRICULTORA Y MIEMBRO DE UN AGROCENTRO, UGANDA



Estoy contenta de cultivar cacao porque ahora me genera ingresos.... Actualmente, cubro mis gastos con la venta de este producto. Además, con eso, puedo mantener a mis hijos, brindarles alimentación y educación, para que ellos también tengan una fuente de ingresos”.

— **Rosa Maquín**
PRODUCTORA DE CACAO, GUATEMALA

LO MÁS DESTACADO DE LAS AMÉRICAS

LA FINANCIACIÓN Y LAS ALIANZAS PRENDEN LA CHISPA DEL DESARROLLO RURAL

En las Américas, los equipos de Heifer International hicieron hincapié en el desarrollo sostenible bajo liderazgo local para dar apoyo a los sistemas alimentarios resistentes. Damos prioridad a las iniciativas centradas en los agricultores y al establecimiento de asociaciones sólidas. Al ampliar la escala de prácticas probadas, incorporar principios medioambientales y desarrollar métodos para medir el cambio a nivel sistémico, avanzamos en nuestro compromiso de transformación positiva a largo plazo para los pequeños agricultores de la región.



INNOVACIÓN

El procesamiento moderno transforma la producción de cacao de los pequeños agricultores

En junio de 2025 se inauguró en Alta Verapaz, Guatemala, una nueva planta de procesamiento de cacao que está redefiniendo la forma de producir y comercializar el cacao cultivado por pequeños agricultores. La Planta de Agroindustrialización de Cacao está dirigida por la Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP) en asociación con la cooperativa Coopekakaw R.L., con el apoyo de Heifer Guatemala y de socios internacionales como ETHIQUABLE, una empresa cooperativa francesa.

La iniciativa involucra a más de 3.000 familias de pequeños agricultores para que aumenten sus posibilidades de obtener ganancias transformando los granos crudos en licor de cacao, pasta y otros productos de chocolate. Con capacidad para procesar 200 toneladas métricas de cacao deshidratado al año, la instalación está posicionada para atender a mercados internacionales de especialidades y a la creciente industria nacional del chocolate.

La planta se financia mediante un modelo mixto de subvenciones e inversiones de impacto, lo que incluye el respaldo financiero del Ministerio de Agricultura, que comprometió una subvención de 50.000 dólares para construir un almacén para la maquinaria de procesamiento del cacao. A través del proyecto, los pequeños agricultores se están poniendo en contacto con actores nacionales y globales con el fin de fortalecer el espíritu emprendedor rural y avanzar en el desarrollo económico local.

A LA IZQUIERDA: Rosa Maquín con uno de sus árboles de cacao. La Planta de Agroindustrialización del Cacao proporciona la infraestructura necesaria para que los pequeños productores de cacao puedan añadir valor a sus productos y ganar más por sus cosechas. Foto de Delfa Zamora/Heifer International



ASOCIACIÓN

La colaboración de Audubon promueve una ganadería respetuosa con las aves

Heifer USA y la Sociedad Nacional Audubon colaboran para llevar el programa Audubon Conservation Ranching (Ganadería Conservacionista de Audubon) al estado de Arkansas, sede de la oficina estadounidense de Heifer International, con el objetivo de estabilizar las poblaciones de aves de pastizales, que se encuentran en declive, mediante asociaciones con agricultores y ganaderos locales. La certificación de tierras respetuosas con las aves reconoce a los productores que gestionan tierras de manera que favorece los hábitats de las aves y la biodiversidad.

El programa Audubon Conservation Ranching ha certificado hasta ahora más de 100 haciendas en 15 estados de EE. UU. Para obtenerlo, los propietarios deben cumplir rigurosas normas de gestión del hábitat, sostenibilidad medioambiental y bienestar animal. Con el sello "Audubon Certified", los ganaderos pueden ampliar su alcance en el mercado a los consumidores preocupados por el origen y acceder a subvenciones e incentivos para la conservación. La colaboración ofrece a los agricultores y ganaderos de Arkansas una vía sostenible para mejorar sus medios de vida, proteger el hábitat de las aves de pastizal y promover la salud de la tierra en una situación en la que todos ganan: las personas, los animales y el planeta.



LOGROS

La financiación inclusiva llega a las comunidades rurales

Heifer Honduras celebró el lanzamiento del Caja de Ahorro y Crédito Visión Solidaria, un fondo de ahorro y préstamo centrado en la comunidad que proporciona servicios financieros inclusivos adaptados a las comunidades de pequeños agricultores.

El proyecto involucró en el proceso de planificación a socios estratégicos como SENPRENDE, la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural y otras organizaciones y empresarios locales. Heifer International proporcionó facilitación técnica y apoyo financiero, apalancando casi 2 millones de lempiras hondureñas, unos 76.000 dólares, de pequeñas y medianas empresas locales asociadas para generar la fuerza operativa del fondo y su capacidad de autosuficiencia.

El banco es una referencia nacional en servicios financieros inclusivos, ya que ofrece soluciones financieras ágiles y responsables para obtener capital de trabajo, capital de inversión y solventar los gastos domésticos a productores individuales, comerciantes, personas jurídicas y otros usuarios de diversos sectores. También proporciona préstamos a bajo interés diseñados para que los pequeños agricultores y las mujeres emprendedoras, dos grupos que a menudo quedan excluidos de la banca tradicional, hagan crecer sus negocios y mejoren sus medios de vida.

DERECHA: Nelson Herrera, cuarto desde la derecha, con personal de Heifer, consultores y socios de CREL Nelson Herrera & Asociados, un centro de recolección y refrigeración de leche en Olancho, Honduras. Nelson y sus socios están invirtiendo en el negocio gracias a un préstamo a bajo interés de la Caja de Ahorro y Crédito Visión Solidaria.

Foto cortesía de Fredy Colindrez, asociado de CREL



CREL

**NELSON HERRERA
& ASOCIADOS**
Saguay, Gualaco, Olancho
Fund. 2021

ALGO PRECISAS
AUTOREZADO



Con el apoyo de este préstamo inclusivo, mi comunidad ... fortaleció el [centro de recolección de leche]. Juntos, estamos avanzando”.

— **Nelson Herrera**

PRESIDENTE, CENTRO DE CENTRO DE RECOLECCIÓN Y ENFRIAMIENTO DE LECHE (CREL)
NELSON HERRERA & ASOCIADOS, HONDURAS



Solía cultivar maíz en una parcela de un cuarto de acre, pero nunca conseguí una buena cosecha. No sabía cuál era el momento adecuado para aplicar pesticidas, fertilizantes o cuándo regar. Después de que empecé a seguir la guía de GeoKrishi, mi rendimiento casi se duplicó . Mis ingresos agrícolas han aumentado, mientras que mis gastos y trabajo físico han disminuido”.

— **Bhagwati Nepal**

AGRICULTORA Y MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA, NEPAL



LO MÁS DESTACADO DE ASIA

LA TECNOLOGÍA Y LA COLABORACIÓN IMPULSAN LA RESILIENCIA BAJO UN LIDERAZGO LOCAL

En Asia, Heifer International se centró en promover sistemas alimentarios sostenibles e inclusivos, lo que creó un ecosistema propicio para que los pequeños agricultores puedan prosperar. Durante el pasado año, nuestros esfuerzos han consolidado a las cooperativas de agricultores, han aumentado la resiliencia de los agricultores frente a las crisis climáticas, han ampliado la inclusión en el mercado y han mejorado el acceso de los agricultores a la financiación.



INNOVACIÓN

Sistemas alimentarios en evolución con inteligencia artificial

A través de la colaboración y la cocreación entre los equipos de programas de Heifer, los agricultores y otros socios locales, los agricultores obtuvieron acceso a inteligencia artificial (IA) escalable y a herramientas digitales adaptadas a las capacidades y prioridades de la comunidad.

En Nepal, Heifer y sus socios locales desarrollaron conjuntamente la plataforma móvil GeoKrishi SEWA, impulsada por IA, que proporciona a los agricultores y a sus cooperativas acceso localizado a asesoramiento experto sobre agricultura y mercado, así como visibilidad sobre las tendencias de los precios de mercado y acceso a insumos agrícolas. Diseñada con el aporte directo de los agricultores, la plataforma está mejorando la productividad y la competitividad de 50 cooperativas.

Al digitalizar el inventario y las ventas en toda la cadena de valor de las verduras, GeoKrishi SEWA facilitó el procesamiento de más de un millón de rupias nepalesas, unos 7.500 dólares, en transacciones en tan solo los tres primeros meses tras su lanzamiento.

A LA IZQUIERDA: La agricultora Bhagwati Nepal muestra la interfaz de la aplicación GeoKrishi SEWA en su teléfono en Bharatpur, Chitwan, Nepal. Bhagwati utiliza GeoKrishi para conectarse con expertos agrícolas cuando necesita asistencia técnica. Foto de Narendra Shrestha/Heifer International



ASOCIACIÓN

Trabajar mano a mano con el gobierno local

Adoptando un enfoque sistémico para la transformación de los sistemas alimentarios, Heifer estableció asociaciones estratégicas que giran en torno a objetivos compartidos. En Nepal, la colaboración con el municipio de Dudhulai, en el distrito de Sindhuli, ilustra este enfoque: Juntos, hemos cocreado un Plan de Desarrollo Agrícola Local de cinco años que alinea las prioridades locales con las estrategias nacionales, fortalece la gobernanza y libera nuevos flujos de inversión.

Los líderes locales, las cooperativas y los grupos de agricultores definieron entre todos las prioridades de la cadena de valor, diseñaron sistemas de seguimiento y consiguieron 8,5 millones de rupias nepalesas, unos 60.520 dólares, en fondos públicos para desarrollar la agroindustria y facilitar la consolidación parcelaria (cuando las parcelas de propiedad privada son gobernadas colectivamente por cooperativas para mejorar la eficacia, la productividad y la inversión en las zonas rurales).

La asociación amplió el alcance de 5.000 hogares agrícolas a más de 16.000 hogares y posicionó al gobierno local como impulsor de sistemas alimentarios sostenibles e inclusivos. Este enfoque multinivel y holístico de las asociaciones garantiza que las voces y las soluciones de los agricultores sigan siendo centrales, lo que demuestra el principio de Heifer de contar con liderazgo local y conexión global mientras se avanza en un cambio sistémico a través de los sistemas alimentarios de Asia.



LOGROS

Pioneros en seguros climáticamente inteligentes

En la India, gracias al trabajo prestado por la organización india Passing Gifts Private Limited, en año 2025 vio el éxito un proyecto piloto de un seguro vinculado a las condiciones meteorológicas para proteger a los pequeños avicultores de los crecientes riesgos climáticos. Las aves de corral de patio son un medio de vida esencial para los pequeños agricultores de la India, en particular para las mujeres, pero siguen siendo muy vulnerables a fenómenos meteorológicos extremos como el calor intenso, que puede estresar a las aves, y las lluvias o tormentas excesivas, que pueden contaminar las fuentes de agua, propagar enfermedades y dañar la infraestructura. Los seguros convencionales son a menudo inaccesibles debido al engorroso papeleo, las demoras en las reclamaciones y la falta de personalización.

El concepto de seguro se desarrolló en el marco de Hatching Hope, una iniciativa global creada conjuntamente por Cargill y Heifer International, e implementada en colaboración con TechnoServe. Fue una primicia para el sector avícola de patio del país, que trastornó los antiguos desafíos de los seguros al ofrecer pagos automatizados y sin papel activados por datos meteorológicos en tiempo real, lo que permitió eliminar la tramitación tradicional de las reclamaciones. El proyecto piloto llegó a 4.200 agricultores de nueve bloques de desarrollo comunitario vulnerables al clima en Odisha y desembolsó más de 600.000 rupias indias, unos 6.700 dólares, basándose en umbrales de exceso de precipitaciones y temperaturas extremas. Este enfoque innovador ofrece un modelo de seguro escalable e inteligente desde el punto de vista climático, que brinda una protección y una resiliencia significativas a los pequeños agricultores.

DERECHA: Basanti Mahanta, una avicultora, sostiene un pollo frente al edificio de su cooperativa de mujeres agricultoras en Odisha, India. Foto cortesía de Passing Gifts Private Limited



Después de las fuertes lluvias, teníamos dificultades para gestionar nuestras unidades avícolas. El apoyo del seguro nos dio la confianza para empezar de nuevo”.

— **Basanti Mahanta**
AVICULTOR, INDIA

ASPECTOS FINANCIEROS

Estado consolidado de la posición financiera

30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024

Activos	2025	2024
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$53.870.725	\$26.350.232
Efectivo y equivalentes de efectivo restringidos	22.830.080	16.018.627
Cuentas e intereses por cobrar, netos de provisión y descuento	6.911.329	9.890.878
Reembolsos de subvenciones por cobrar	278.935	532.665
Gastos pagados por anticipado	3.822.472	3.990.578
Inversiones	3.591.904	3.790.190
Contribuciones por cobrar, netas de provisión y descuento	397.800	476.304
Intereses en activos netos de la Fundación Heifer International	204.303.287	195.943.610
Inmovilizado material, neto de amortización acumulada	7.873.868	42.575.814
Activos por derecho de uso - arrendamientos operativos	9.417.454	2.532.292
Activos totales	\$313.297.854	\$302.101.190
Pasivos y activo neto		
Pasivos		
Cuentas por pagar	\$9.768.656	\$8.196.364
Gastos devengados	11.058.775	6.479.824
Anticipo reembolsable	20.171.005	11.745.869
Línea de crédito - parte vinculada	3.038.870	4.540.183
Obligaciones por arrendamiento operativo	9.688.145	2.889.275
Pasivos totales	53.725.451	33.851.515
Activos netos		
Sin restricciones de los donantes		
No designado	24.456.092	66.612.751
Designado por la junta	27.000.000	-
Con restricciones de los donantes	208.116.311	201.636.924
Activos netos totales	259.572.403	268.249.675
Pasivos y activos netos totales	\$313.297.854	\$302.101.190

Estado consolidado de las actividades financieras

AÑO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2025

Ingresos, ganancias y otras ayudas	SANS RESTRICTIONS DES DONATEURS	AVEC RESTRICTIONS DES DONATEURS	TOTAL
Contribuciones	\$133.623.048	\$4.352.842	\$137.975.890
Subvenciones del gobierno federal	2.864.373	-	2.864.373
Otras subvenciones	20.342.576	-	20.342.576
Programas educativos	50.591	-	50.591
Eventos promocionales y venta de material, neto de los costos	85.100	-	85.100
Activos no financieros aportados	7.032.735	-	7.032.735
Otros ingresos	3.090.042	-	3.090.042
Pérdida por venta de propiedades y equipos	(7.783.996)	-	(7.783.996)
Variación de la participación en activos netos de la Fundación Heifer International	5.169.531	8.359.678	13.529.209
Activos netos liberados de restricciones	6.233.133	(6.233.133)	-
Total de ingresos, ganancias y otras ayudas	170.707.133	6.479.387	177.186.520
Gastos y pérdidas			
Servicios del programa	137.383.400	-	137.383.400
Gestión y generales	9.731.719	-	9.731.719
Recaudación de fondos	38.721.817	-	38.721.817
Gastos y pérdidas totales	185.836.936	-	185.836.936
Variación de los activos netos de las operaciones	(15.129.803)	6.479.387	(8.650.416)
Otras variaciones en los activos netos			
Ajuste por conversión de moneda extranjera	(26.856)	-	(26.856)
Variación total de los activos netos	(15.156.659)	6.479.387	(8.677.272)
Activos netos, inicio del año	66.612.751	201.636.924	268.249.675
Activos netos, fin del año	\$51.456.092	\$208.116.311	\$259.572.403

Distribución funcional de los gastos consolidados del año fiscal 2025

TOTAL \$185.836.936

Programación: \$137.383.400

Administración:
\$9.731.719

Recaudación de
fondos:
\$38.721.817



JUNTA DIRECTIVA

AL 21 DE OCTUBRE DE 2025

Los miembros de nuestra Junta Directiva provienen de diversos orígenes, entre los que se incluyen los negocios, la agricultura, el mundo académico y el sector privado. Contribuyen a orientar nuestra visión estratégica y a consolidar la organización como socio solidario de comunidades agrícolas de todo el mundo. Al menos un director reside en cada una de las regiones geográficas donde Heifer lleva a cabo su trabajo.

Esther Cohen
Directora, Presidenta
Independiente
Se incorporó a la Junta en 2013

Alberto Irezabal
Director, Vicepresidente
independiente
Cargo para las Américas
Se incorporó a la Junta en 2021

Randi Hedin
Directora, Expresidenta
Independiente inmediatamente anterior, se unió a la Junta en 2017

Alloysius Attah
Director Independiente, se unió a la Junta en 2024

Marianella Baez Jost
Directora Independiente, se unió a la Junta en 2022

Elizabeth Bawden
Directora, nombrada presidenta de la Fundación Heifer
Se incorporó a la Junta en 2024

Smriti Canakapalli
Directora Independiente, se unió a la Junta en 2023

Nomsa Daniels
Directora Independiente / Cargo en África
Se incorporó a la Junta en 2022

Brandi DeCarli
Directora Independiente, se unió a la Junta en 2023

Susan Grant
Directora Independiente, se unió a la Junta en 2011

Tom Hadfield
Director Independiente / Cargo en América del Norte
Se incorporó a la Junta en 2016

Nathan Hosler
Director Independiente / Cargo religioso, Iglesia de los Hermanos
Se unió a la Junta en 2020

Daron Joffe
Director Independiente, se unió a la Junta en 2022

Patricia Kisare
Directora Independiente/ Cargo religioso, Iglesia Evangélica Luterana en los Estados Unidos
Se incorporó a la Junta en 2021

Philip Li
Director Independiente, se unió a la Junta en 2025

Mary Renwick
Directora Independiente, se unió a la Junta en 2020

Ramesh Singh
Director Independiente / Cargo en Asia, se unió a la Junta en 2019

Stephanie Buckley
Agente de enlace sin voto en representación de la Fundación Heifer desde 2025

CONSEJO DE LIDERAZGO

AL 30 DE JUNIO DE 2025

Nuestro Consejo de Liderazgo de Heifer International representa una amplia gama de intereses, funciones, perspectivas y geografías a lo ancho de nuestra organización y refleja nuestro compromiso con fomentar el liderazgo local y compartido.

Surita Sandosham

Presidenta y
Directora Ejecutiva

Hilary Haddigan

Directora de Eficacia de la
Misión

Elia Makar

Directora de Personal

Marcia Rasmussen

Directora de Finanzas

Oscar Castañeda

Vicepresidente Sénior de
Programas de las Américas

Adesuwa Ifedi

Vicepresidente Sénior de
Programas de África

Neena Joshi

Vicepresidenta Sénior de los
Programas de Asia

.....

Dayo Aduroja

Responsable de Juventud e
Innovación, Programas de
África

Kim Ahlgrim

Vicepresidenta de Gestión
de Riesgos y
Aseguramiento

Ingrid Ariñez

Gerente senior de las
programas para América

Tewodros Ayele

Director Nacional, Etiopía

Chad Avery

Asesor Jurídico General

Erica Baugh

Directora Sénior de
Operaciones

Dilip Bhandari

Director sénior, Programas
de Tecnología Ganadera y
Una sola Salud

Patrick Bryski

Vicepresidente Sénior de
Desarrollo de Negocios y
Asociaciones

Nelky Calderon

Gerente de sistemas
empresariales para América

Camila Rodríguez Campo

Vicepresidenta,
Controladora Global

Mark Chandler

Director de Programa,
Iniciativas
Medioambientales

Hervil Cherubin

Director Nacional Sénior,
Haití

Stephanie Chesher

Directora Sénior,
Participación de los
Donantes y Marketing
Comunitario

Kim Dempsey

Presidenta y Directora
Ejecutiva, Heifer Foundation

Amy Dieringer

Vicepresidenta de Personal
y Cultura, Heifer Foundation

Michelle Dusek Izaguirre

Vicepresidenta de
operaciones de desarrollo
de recursos

Adriana García-DeVun

Directora Sénior de
Iniciativas Estratégicas y
Eficacia de las Américas

Peter Goldstein

Vicepresidente de
Comunicaciones

Gustavo Hernández

Director Sénior, Guatemala

Francine Hill

Vicepresidente de
Operaciones Financieras
Globales y Cumplimiento

Goossen Hoenders

Directora Ejecutiva, Heifer
Países Bajos

Miranda Hora

Directora de
Transformación
Organizacional

Haewon Lee

Director Ejecutivo,
Heifer Corea

Taye Liben

Director Sénior, Desarrollo
de Negocios y Asociaciones
de África

Chelsey Louzeiro

Gerente principal de
comunicaciones internas

Noel Mace

Director sénior, Operaciones
de Programas de África

Marco Machado

Director Sénior, Honduras

Gustavo Maldonado

Director Ejecutivo, México

William Matovu

Director Nacional, Uganda

Christy Moore

Vicepresidente Sénior de
Marketing y Filantropía

Wangui Muna

Director, Finanzas
Innovadoras, Programas de
África

Jacqueline Munene

Directora global de
desarrollo de talent

Nurun Nahar

Directora Nacional,
Bangladés

Daouda Ndao

Director nacional para
Senegal

Sareth Nhem

Director Nacional, Camboya

Rabin Niraula

Responsable de
Conocimientos e
Información, Programas
de Asia

Betty Ochieng

Directora Sénior, Personal
de África

George Odhiambo

Jefe de Operaciones de
Programas, Programas de
África

Osagie Onaiwu

Director, Aprendizaje y
Cultura, Programas de
África

Omotola Oyebanjo

Directora Sénior de
Comunicaciones, África

Kim Perrow

Directora Sénior de
Marketing Directo

Pamela Pico

Directora global adjunta de
relaciones con los
empleados

Tirtha Regmi

Director Nacional, Nepal

Edwin Rocha

Director Principal,
Programas de las Américas

Rosa Rodríguez

Directora Nacional, Ecuador

Meredith Rolf

Directora Sénior, Estrategia
y Transformación

Marlen Rubio

Directora del programa
insignia RWE, programas
para América

Verena Ruzibuka

Directora Nacional, Ruanda

Rina Soni

Directora Ejecutiva de
Programas de Asia

Katherine St. Amour

Vicepresidenta de
Inversiones y Finanzas,
Heifer Foundation

Pranjit Talukdar

Responsable Interino de
Programas de Inversión

Lekan Tobe

Director Nacional, Nigeria

Mark Tsoxo

Director Nacional, Tanzania

Ben Wood

Director General,
Seguimiento, Evaluación,
Investigación y Aprendizaje



Heifer International trabaja con socios para apoyar a los agricultores en el abordaje sostenible del hambre y la pobreza en sus comunidades, al tiempo que cuidan la Tierra, con foco en la transformación de los sistemas alimentarios.

Nuestros programas siguen un enfoque de desarrollo sostenible impulsado a nivel local (DSIL) que responde directamente a las necesidades y prioridades identificadas por las comunidades agrícolas que atendemos. Invertimos en soluciones determinadas a nivel local.

WWW.HEIFER.ORG

Heifer International es una organización benéfica sin fines de lucro según la norma 501(c)(3) registrada en los Estados Unidos con el número de identificación del empleador (EIN): 35-1019477