HEIFER INTERNATIONAL
SENEGAL

Projet **IMAM 2**

Initiative des maires
pour l'autosuffisance en ovins

Accélérer l'autosuffisance en moutons au Sénégal

Transformer
la filière ovine
4 ans d'impact





À propos d'IMAM 2

Chaque année, le Sénégal consomme près de 2 millions de moutons. Pourtant, pendant la Tabaski, lorsque la demande atteint son pic, le pays dépend encore des importations, avec 250 000 à 300 000 moutons importés, soit 15 à 30 % de la demande nationale.

Depuis 2022, l'Initiative des Maires pour l'Autosuffisance en Moutons (IMAM 2) travaille avec les collectivités territoriales, les éleveurs de moutons, les jeunes et les femmes afin d'accroître la production nationale, de renforcer les moyens d'existence en milieu rural et de bâtir une filière ovine plus compétitive et durable.

Quatre années de mise en œuvre ont permis d'obtenir des résultats prometteurs et de jeter les bases de la prochaine phase de transformation. S'appuyant sur ces acquis, une approche de développement des systèmes de marché (MSD) contribuera à mobiliser davantage d'investissements privés, à élargir l'accès des éleveurs ovins à des services de qualité et à favoriser des changements durables dans l'ensemble de la chaîne de valeur ovine.

Mise en oeuvre

Période : 2022–2027
Partenaires :

- Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire et l'élevage (MASAE)
- Association des maires du Sénégal (AMS)
- Heifer International Sénégal

Quatre années d'investissement : Bâtir une filière ovine plus forte

En quatre ans, IMAM 2 a contribué à jeter les bases d'une filière ovine plus productive, plus résiliente et mieux organisée au Sénégal. En mobilisant les collectivités territoriales, en renforçant les organisations de producteurs, en développant la production fourragère et en soutenant la reconstitution des troupeaux, le projet a créé une dynamique favorable à une croissance durable de l'ensemble de la filière.

Résultats en un Coup d'œil

189
municipalités engagées dans la mise en œuvre du projet

92
communes ayant acheté et distribué des brebis

959
groupements d'entraide établis pour renforcer le soutien communautaire et la solidarité

30
coopératives créées pour renforcer l'organisation des producteurs et l'action collective

13 782
brebis distribuées et assurées pour soutenir la reconstruction durable du troupeau

2 663
agneaux nés de brebis distribuées par le projet

4 952
producteurs engagés dans la production de fourrage

20,4 TM
tonnes métriques de semences fourragères distribuées pour accroître l'accès à un aliment de qualité pour les animaux

ACCÈS AU FINANCEMENT

USD 2 012 223
de financement mobilisé via le FONSTAB et Agri-Jeunes

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

USD 2 300 630
valeur des moutons, de la viande transformée et d'autres produits commercialisés avec l'appui du projet

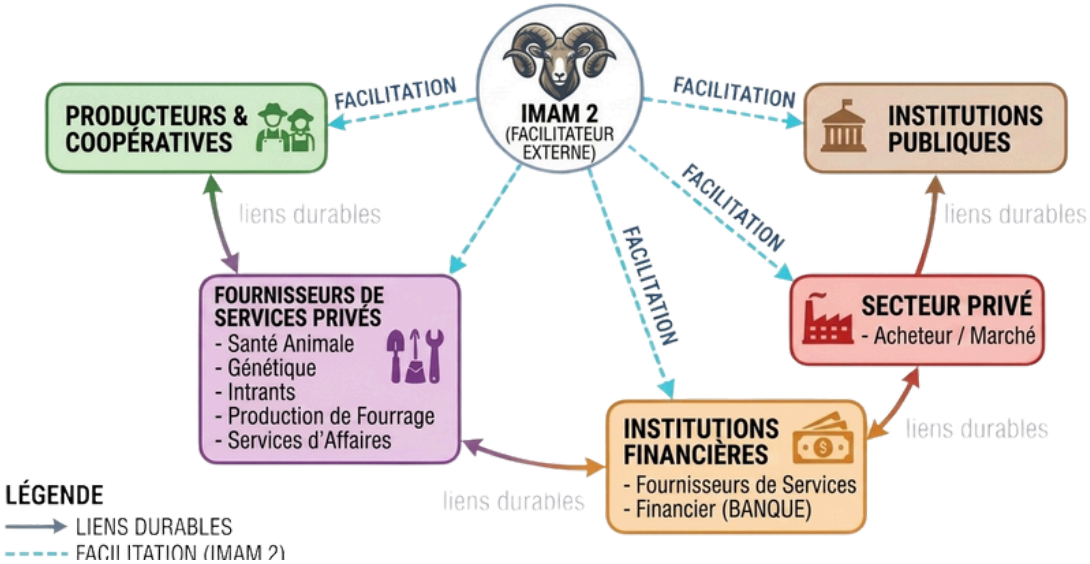
Ces réalisations ont permis de jeter les bases d'une filière ovine plus structurée et plus productive. S'appuyant sur ces acquis, IMAM 2 adopte une approche de développement durable visant à mobiliser davantage d'investissements privés, à renforcer les services axés sur le marché et à favoriser des changements durables tout au long de la chaîne de valeur ovine.





Passer à l'échelle grâce au développement des systèmes de marché (MSD)

La transformation de la filière ovine nécessite plus qu'un appui direct aux producteurs. Elle exige des marchés plus solides, des services accessibles, des investissements accrus et des partenariats durables. C'est pourquoi IMAM 2 adopte une approche de développement des systèmes de marché (MSD). Dans cette nouvelle phase, le projet joue un rôle de facilitateur, en mettant en relation les acteurs de la chaîne de valeur, en renforçant les relations de marché et en créant les conditions propices à des changements durables portés par le marché.



Nos priorités

IMAM 2 s'attache à bâtir une filière ovine plus solide et davantage orientée vers le marché, en renforçant les coopératives, en développant l'offre de services privés, en améliorant l'accès au financement et à l'assurance, et en créant de nouvelles opportunités de marché. Le projet encourage également la production fourragère, l'amélioration génétique et l'investissement privé, jetant ainsi les bases d'une croissance durable de la filière au-delà de la durée du projet.



Une vision plus ambitieuse pour l'avenir

S'appuyant sur quatre années de progrès, IMAM 2 entre dans une nouvelle phase visant à accroître son envergure et son impact. Grâce à l'approche de développement des systèmes de marché (MSD), le projet mobilisera les acteurs publics et privés afin de bâtir une filière ovine plus compétitive, inclusive et résiliente.

NOTRE AMBITION

250
municipalités engagées

4,856
groupes d'entraide

50
coopératives opérationnelles

60,700
brebis placées

NOTRE VISION

AUGMENTER
la production ovine nationale

RÉDUIRE
la dépendance aux importations – particulièrement durant la Tabaski

CRÉER
de plus grandes opportunités économiques pour les jeunes et les femmes

ATTRAQUER
l'investissement privé dans l'élevage

RENFORCER
la souveraineté alimentaire du Sénégal

En favorisant la mobilisation des investissements privés et en renforçant la production locale, le projet vise, à terme, à contribuer à la souveraineté alimentaire du Sénégal et à assurer un avenir durable à la filière ovine.


Initiative des Maires pour
l'Autosuffisance en Moutons (IMAM 2)
EMAIL
+221 77 472 65 92
TEL
+221 76 123 45 67
HEIFER
INTERNATIONAL
SENEGAL